"Technology should be our servant, not our master"

- Ludovic Tendron -

Projektni rezultat 4

MOTIVACIJSKA STRATEGIJA

ALAT

INFORMACIJE O PROJEKTNOM REZULTATU

REZULTAT:

IO4: SET ALATA ZA STEPIN POLITIKE: OSNIVANJE CENTARA ZA PODRŠKU: KAMPANJA ZA PROMOVIRANJE REZULTATA OD LOKALNE DO NACIONALNE RAZINE

AKTIVNOST:

IO4-A4: STEPIN MOTIVACIJSKA STRATEGIJA ZA KORIŠTENJE REZULTATA

VODITELJ:

RIC NOVO MESTO

INFORMACIJE O REZULTATU

PROJEKT:

STEPIN: Potpora roditeljima da se nose s prekomjernim vremenom provedenim na internetu i navikama svoje djece

AKRONIM:

STEPin

WEB STRANICA PROJEKTA:

https://stepin-project.eu

PROJEKT E-ACADAMY:

http://step-in.erasmusplus.space/academy

KOORDINATOR:

Gottfried Wilhelm Leibniz University Hannover, Njemačka

PARTNERI

PROJEKT BR.:

Projekt br.: 2020-1-DE02-KA204-007452

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne znači odobravanje sadržaja, koji odražava samo stavove autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

Ovaj dokument tvrtke STEPIN licenciran je pod CC BY-SA 4.0.

Za pregled kopije ove licence posjetite https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0

SADRŽAJ

UVOD 4

PROJEKTNI REZULTATI S POTENCIJALOM PRIJENOSA 5

Okvir kompetencija 5

Alat za mapiranje 5

STEPin platforma 6

Obrazovni paket za roditelje 6

STEPin Policy toolkit 7

SWOT ANALIZA 8

UTJECAJ 10

Plan za buduće korištenje rezultata 11

STEPin KAMPANJA 13

Infodays 15

STEPin kutak i STEPin uzori/ambasadori 19

Ostanimo u kontaktu! 20

UVOD

Projekt STEPin nastoji podržati roditelje da postanu uzori svojoj djeci i motivatori za provođenje vremena na internetu na razuman i konstruktivan način, istovremeno promičući dobrobit svoje djece i zdrav stil života svojih obitelji.

Većina roditelja koji imaju djecu školske dobi stariju od 10 godina i sami pripadaju drugoj, manje digitalnoj generaciji, osjećaju se bespomoćnima suočiti se s ovim opasnostima, spriječiti pretjeranu izloženost svoje djece ili čak svoju vlastitu izloženost internetu, zaštititi ih i nositi se s potencijalnim nasilnim ponašanjem. Osim navedenog, i sami se roditelji susreću s istim problemima.

Za odrasle (roditelje) to postaje posebno teško ako se uzme u obzir da 40% odraslih u EU-u nema dovoljno digitalnih vještina (Eurostat 2018.), a čak i onima koji stvarno vladaju digitalnim vještinama često nedostaje stav da ih u potpunosti iskoriste: samo 2% digitalno kompetentnih roditelja može pokazati kritičko razmišljanje dok traže informacije na internetu (EU, 2017.).

7 organizacija iz Ujedinjenog Kraljevstva, Cipra, Grčke, Njemačke, Makedonije, Slovenije i Hrvatske surađuje u ovom izazovnom projektu nadopunjujući jedna drugu u smislu stručnosti i iskustva, ali sa zajedničkim **CILJEM**: *podržati roditelje da budu u stanju prepoznati, spriječiti ili se nositi s prekomjernim i nasilnim ponašanjem na internetu, dok istovremeno poboljšavaju dobrobit svojih obitelji.*

Glavna svrha motivacijske strategije je stvoriti svijest i razumijevanje pojedinaca i društva o štetnim učincima nasilnog ponašanja na internetu. Cilj mu je motivirati i nadahnuti pojedince i društvo da se ponašaju odgovorno na internetu slijedeći zdrav način života.

Koristeći materijale, svatko može steći znanje i vještine da prepozna i suoči se sa nasilnim ponašanjem na internetu/zaslonu i pronađe odgovore za sebe, svoje dijete ili ljude u potrebi (ovisno o ulozi). Materijali se mogu koristiti, promovirati i širiti u kućnom ili radnom okruženju, a na taj način svaki pojedinac može imati društveni utjecaj na rješavanje problema povezanih s prekomjernim korištenjem ekrana, promicanjem zdravijih digitalnih navika, poticanjem boljeg mentalnog zdravlja i stvaranjem uravnoteženijeg način života pojedinca i društva u cjelini.

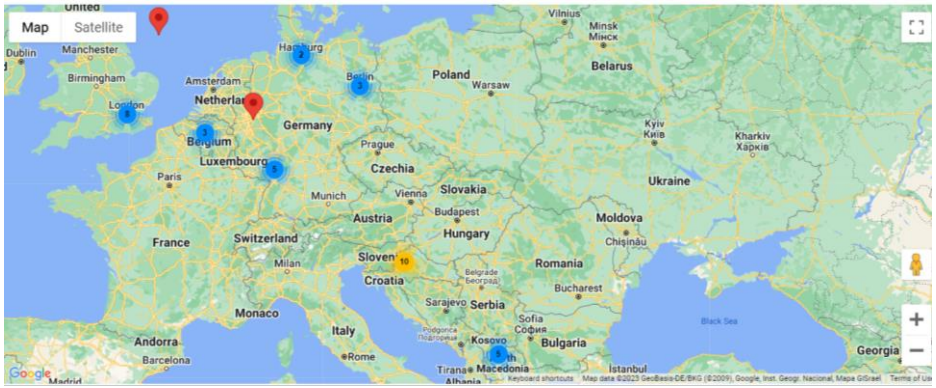
PROJEKTNI REZULTATI S POTENCIJALOM PRIJENOSA

Svi projektni rezultati imaju potencijal prenosivosti (uz mogućnost prilagodbe), što naravno ovisi o ciljnoj skupini krajnjih korisnika te vrsti organizacije, cilju korištenja i procesu učenja. Ispod je popis rezultata s opcijama integracije u druga okruženja i načinima implementacije.

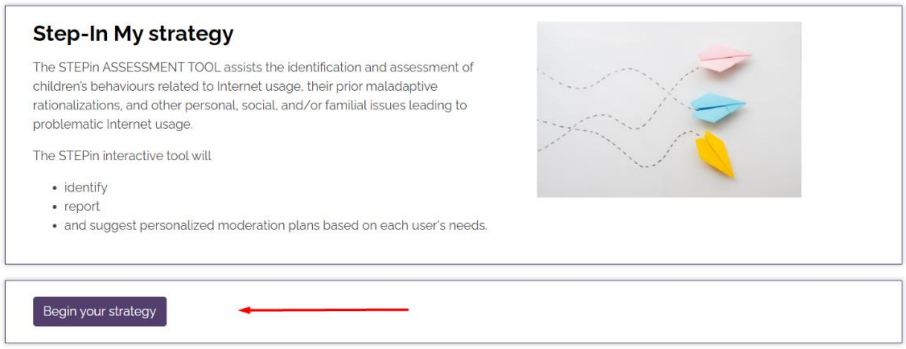
Okvir kompetencija

Projektni rezultat	**Okvir kompetencija** o nasilnom ponašanju na internetu (IAB) sa svim mjerilima i pokazateljima znanja, vještina i stavova koje bi roditelji trebali usvojiti.
Korisnici	Ključni dionici
Svrha rezultata	Dati podršku u procesu evaluacije kompetencija ciljne skupine. Pomoći u stvaranju sličnih okvira kompetencija.
Metode implementacije	Detaljno čitanje dokumenta i povezanih materijala. Dokument je dostupan na: https://stepin-project.eu/io1/

Alat za mapiranje

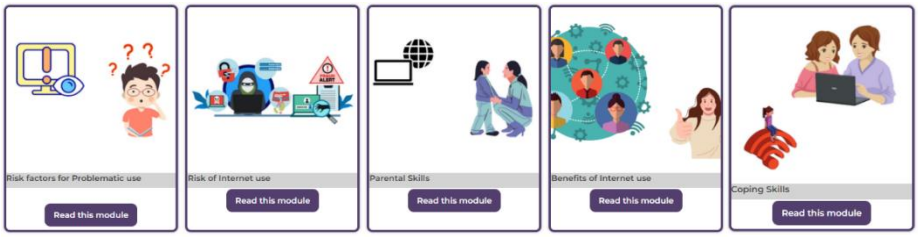
Projektni rezultat	**Alat za mapiranje** Interaktivan prikaz dobrih praksi, trenutnih inicijativa, programa i politika u partnerskim zemljama i diljem Europe.
Korisnici	Glavna ciljna skupina: roditelji, učitelji i mladi.
Svrha rezultata	Podržati krajnje korisnike da pronađu organizaciju koja im mogu pomoći s problemima povezanim sa nasilnim ponašanjem na internetu (IAB) na održiv način.
Metoda implementacije	Interaktivna karta dobrih praksi, trenutnih inicijativa, programa i politika u partnerskim zemljama i diljem Europe dostupna je online na: https://stepin-project.eu/mapping-tool
	

STEPin platforma

Projektni rezultat	**STEPin platforma** (Cloud-based platforma, STEPin alat za procjenu i mobilna aplikacija) Alati za podršku roditeljima, učiteljima i stručnjacima u rješavanju problema s IAB-om.
Korisnici	Ključni dionici, roditelji, učitelji, stručnjaci i mladi.
Svrha rezultata	Online platforma funkcionira kao *help-desk* za roditelje i opsežan obrazovni paket s materijalom za učenje. Procijenite svoje znanje i izradite plan.
Metoda implementacije	Korištenje platforme može biti vođeno od strane obučenog mentora ili samostalno (ovisno o vašem predznanju). Svi materijali su dostupni nakon što napravite korisnički račun. Na platformi možete pristupiti e-Akademiji, e-Knjižnici, e-Zajednici, alatu za procjenu i preuzeti mobilnu aplikaciju za jednostavan pristup sa svog mobilnog telefona.
	

Obrazovni paket za roditelje

Projektin rezultat	**Obrazovni paket za roditelje** Obrazovni program i materijali povezani s nasilnim ponašanjem na internetu (IAB)
Korisnici	Glavna ciljna skupina: roditelji, učitelji, edukatori odraslih i mladi.
Svrha rezultata	Podržite krajnje korisnike u sprječavanju i suočavanju s opasnostima nasilja nad djecom na internetu (IAB). **STEPin obrazovni paket** podijeljen je u 5 modula: • Čimbenici rizika kod problematičnog korištenja interneta • Rizici korištenja interneta • Roditeljske vještine • Prednosti korištenja Interneta • Vještine suočavanja

	Kreiran je program za usavršavanje koji se koristio tijekom održavanja treninga na Cipru i za održavanje rezultata projekta.
Metode implementacije	Korištenje obrazovnog paketa može biti vođeno od strane obučenog mentora ili samostalno (ovisno o vašem predznanju). Prikaz rezultata i načina korištenja dostupan je na: https://stepin-project.eu/io3-parental-educational-first-aid-pack-for-the-stepin-ambassadors-on-and-off-line/
	

STEPin Policy toolkit

Projektni rezultat	**STEPin Policy toolkit**
Korisnici	Odgajatelji (učitelji osnovnih i srednjih škola, edukatori odraslih), stručnjaci (psiholozi, sociolozi...)
Svrha rezultata	Uključuje plan s prepoznatljivim fazama, radnjama koje treba poduzeti i odlukama koje treba donijeti sa svim potrebnim predlošcima, pismima, vremenskim rasporedima, nastavnim materijalom, nastavnim vodičima itd. Vodič o tome kako napraviti **STEPIN kampanju** i kako postaviti **STEPin centar za podršku.**
Metoda implementacije	Detaljno čitanje dokumenta s poveznicama na sve ključne rezultate i uputama za implementaciju. Dokument i sav popratni sadržaj možete pronaći na:https://stepin-project.eu/io4-tool-kit-for-setting-up-stepin-support-centres-outreach-campaign-from-the-local-to-the-national-level/

SWOT ANALIZA

Da biste saznali gdje i kako različiti rezultati projekta mogu biti korisni za različite ključne dionike i krajnje korisnike, ključno je biti svjestan unutarnjih prepreka i pozitivnih aspekata, kao i vanjskih prilika i prijetnji. SWOT analiza (SNAGE, SLABOSTI, PRIJETNJE, PRILIKE) temeljena je na odgovorima sudionika pilot testiranja, sudionika ME i drugih dionika uključenih u projekt.

SWOT analiza pokazala je da projekt STEPin i njegovi rezultati imaju nekoliko prednosti, kao što su relevantnost teme i rezultati temeljeni na istraživanju, vješt tim koji vrlo ozbiljno shvaća svoju ulogu i podršku vanjskih stručnjaka. Resursi su se pokazali vrlo korisnima, interaktivnima i daju ideje za usavršavanje, posebice roditeljskih vještina. Međunarodna razmjena znanja i prakse također je važan doprinos, a alat za procjenu učinkovita podrška. Ipak, postoje neke slabosti, kao što je brza promjena tehnologija, platforma je nešto manje laka za korištenje i teško ju je pronaći. Rezultati moraju doprijeti do više ljudi.

Kako bismo riješili slabosti, postavili smo dodatne STEPin kutke u svakoj organizaciji koji će nastaviti postojati nakon završetka projekta i obučili STEPin ambasadore koji će širiti znanje kroz svoje mreže. Prilagodili smo jezik rezultata, a korisnicima koji nemaju predznanja, uvijek stojimo pri ruci.

SWOT analiza pokazala je da još uvijek imamo neke mogućnosti za daljnje poboljšanje platforme i njezino širenje. Surađujemo sa školama kroz prezentacije i podižemo svijest o važnosti teme u široj javnosti. Imalo bi smisla prevesti ga i na druge jezike. Ove mogućnosti mogle bi dodatno poboljšati utjecaj i učinkovitost resursa, posebno poticanjem škola, centara za obrazovanje odraslih i relevantnih dionika da podignu svijest i sudjeluju u projektnim aktivnostima promicanjem važnosti zdravog načina života i dobrobiti.
Prema SWOT analizi, najveća prijetnja projektu je činjenica kako bi napredak tehnologija mogao utjecati na zastarjelost rezultata i konkurenciju za interaktivnijim alatima i materijalima. Drugi rizik je doseg ključne ciljne skupine, jer zaposleni roditelji često nemaju vremena za pohađanje aktivnosti. Kako bi se ublažile te prijetnje, veći bi se naglasak mogao staviti na podizanje svijesti i prevenciju. Trebali bi se usmjeriti na potrebe korisnika, relevantnost rezultata bi se mogla pratiti i, gdje je potrebno, mogao bi se pružiti relevantniji sadržaj.

Ukratko, tema je vrlo aktualna i, s obzirom na trendove, bit će svakim danom sve važnija. Bitno je koristiti i širiti rezultate i doprijeti do što većeg broja ljudi. Također je važno pratiti aktualne trendove i ažurirati sadržaj ili ga usmjeravati prema novijim i relevantnijim izvorima.

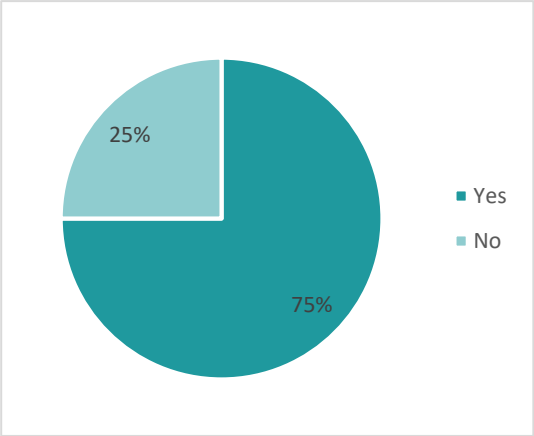
UTJECAJ

Razvijeni materijali su u skladu s potrebama djece i roditelja. Danas je tema IAB-a neizostavna i na njenoj prevenciji treba raditi od najranijeg djetinjstva. Potrebno je više resursa i alata poput onih koje nudi projekt STEPin jer se tehnologija neprestano razvija, zajedno s novim izazovima koji rastu. Materijali su vrlo korisni za sve stručnjake koji rade s djecom i roditeljima, a neke od njih roditelji mogu koristiti i samostalno.

Pitali smo sudionike pilot testiranja, sudionike ME i ključne dionike o potencijalnom učinku projekta u budućnosti. Procijenjeno je da najveći utjecaj projekta može biti na lokalnoj razini, zatim na regionalnoj i nacionalnoj razini, uglavnom u zemljama u kojima se nalaze partneri, a manje je vjerojatno da će imati utjecaja na razini EU.

Rezultati projekta su inovativni, laki za korištenje i primjenjivi na ciljanu skupinu. Rezultati se mogu lako prilagoditi razini znanja i razumjeti ovisno o ciljnoj skupini i kontekstu aktivnosti/programa. Ispitanici su predložili prevođenje rezultata na druge jezike kako bi se povećao njihov doseg.

75% ispitanika nastavit će koristiti rezultate projekta. Neki u svom svakodnevnom radu (učitelji, savjetnici), drugi u svakodnevnoj komunikaciji sa svojom djecom u cilju podrške njihovom osobnom i društvenom razvoju.
Na naše pitanje bi li ispitanici rezultate projekta preporučili drugima, svi su rekli da će ih podijeliti jer su partneri proizveli visokokvalitetan sadržaj koji je lako razumljiv i primjenjiv na ciljanu skupinu. Konačno, većina roditelja ima isti problem, a rezultati su vrlo korisni za moderno roditeljstvo.



Plan za buduće korištenje rezultata

Plan projektnih aktivnosti koje treba provesti nakon završetka projekta kako bi se osiguralo korištenje rezultata projekta i nakon završetka projekta. Sve aktivnosti bit će interaktivne i odvijat će se uživo ili online.

Aktivnosti	Ciljana skupina	Implementacija	Partner /država
UR KPK ima dobru suradnju s vrtićima, osnovnim i srednjim školama, te drugim nevladinim organizacijama. Materijali će se koristiti i dijeliti s polaznicima seminara i radionica. PA SBS organizira radionice za djecu, a jedna od tema može biti i nasilje na internetu (IAB). Ova tema je iznimno važna budući da su ciljna skupina Udruge djeca i roditelji. Koristit će se svi resursi razvijeni u okviru ovog projekta.	Roditelji, djeca, učitelji i školsko osoblje.	Organizirane radionice za roditelje i djecu. Seminari za nastavnike i djelatnike škole.	Udruga roditelja "Korak po korak"
KMOP Skopje uspostavio je suradnju s osnovnim školama, kao i srednjom školom za učenike s intelektualnim teškoćama, radi boljeg dosega i izravne suradnje s ciljnom skupinom. Događaji će dodatno promovirati projekt i proces stvaranja zdravih životnih navika te pomoći roditeljima i edukatorima kako se nositi s nasiljem na internetu. Nadalje, nastavit će provoditi kampanju na društvenim mrežama kako bi promovirali projektne aktivnosti i razvili resurse, doseg i angažman s ciljnom skupinom.	Roditelji i stručnjaci	Offline i online događanja za daljnju promociju projekta i njegovih rezultata, povećanje broja roditelja, djeca/mladi i stručnjaci koji bi mogli imati koristi od razvijenih projektnih materijala.	KMOP Skopje, Sjeverna Makedonija
Emphasys vodi 'THE LEARNING HUB' (https://emphasyscentre.com/learninghub/) u suradnji s CitizensACT, NfP organizacijom koja ima za cilj osnažiti, angažirati i povezati građane EU-a za održivi razvoj. Putem Learning Hub-a, Emphasys nudi radionice i prilike za obuku roditelja, koje se mogu koristiti za promicanje materijala razvijenih u sklopu projekta STEPin.	Roditelji i stručnjaci	Radionice organizirane kroz inicijativu Learning Hub	Emphasys Center, Cipar
EMPHASYS CENTER pružatelj je Erasmus+ KA1 tečajeva mobilnosti koji nudi širok raspon aktivnosti za edukatore, strukovne nastavnike, Youth Worker-e i trenere za odrasle u različitim područjima i sektorima. Materijali i resursi razvijeni u sklopu projekta promovirat će se tijekom tečajeva za roditelje/ Youth Worker-e itd.	Roditelji Youth Worker-i	KA1 tečaj	Emphasys Center, Cipar

Aktivnosti	Ciljana skupina	Implementacija	Partner /država
AKNOW ima široku mrežu raznih partnera kroz EU kao i veze sa školama. Materijali, alati i resursi stvoreni u okviru projekta bit će distribuirani među zainteresiranim dionicima i bit će obuhvaćeni relevantnim aktivnostima u budućnosti.	Relevantni dionici	Društvene mreže, offline i online događaji	AKNOW, Grčka
Putem suradnje s ključnim institucijama u Hannoveru, planirano je širenje STEPin online alata i dostupnih resursa širenjem tih informacija putem web stranica i kanala društvenim mrežama lokalnih fakulteta, centara za mlade i udruga mladih. U nastavku ćemo se fokusirati na diseminaciju kroz razmjenu informacija i rasprave o STEPinu unutar navedenih lokalnih institucija.	Roditelji, djeca, tinejdžeri i socijalni radnici u centrima za mlade	Društvene mreže, internetske stranice i lokalne institucije kao što su centri za mlade i društveni fakulteti	LUH, Njemačka
Rezultati projekta koristit će se u svakodnevnim aktivnostima organizacije. Biti će integrirani u aktivnosti Centra za usmjeravanje Novo Mesto i Centra za samousmjereno učenje Novo mesto.	Roditelji i djeca.	Radionice organizirane kroz Centar za samousmjereno učenje Novo mesto i korištenje materijala u okviru savjetodavne službe.	RIC Novo mesto, Slovenija
RIC Novo mesto kao javno tijelo blisko surađuje sa širokom mrežom lokalnih, regionalnih i nacionalnih partnera, kao što su: općine, ministarstva, agencije za regionalni razvoj, osnovne i srednje škole, nevladine organizacije itd. Materijali će se koristiti i dijeliti dionicima na seminarima i radionicama.	Relevantni dionici	Društvene mreže offline i online događaji	RIC Novo mesto, Slovenija
Objava rezultata projekta na EPALE platformi.	Stručnjaci	web-platforma	RIC Novo mesto, Slovenija
Objavljivanje svih materijala na e-učionici RIC Novo mesto kako bi sudionicima bio još lakši pristup rezultatima i poveznicama. Dijeljenje rezultata na društvenim mrežama organizacije.	Roditelji, djeca, nastavnici, stručnjaci vezani uz temu, ključni dionici.	Društvene mreže, web stranica, e-učionica.	RIC Novo mesto, Slovenija

Također smo pitali naše sudionike pilot testiranja, sudionike ME i ključne dionike žele li podijeliti rezultate i kako će ih diseminirati, odgovorili su: Materijali će se koristiti u svakodnevnom radu svih partnera na projektu s ciljnom skupinom. Koristit će ih socijalni radnici, psiholozi, učitelji i svi drugi stručnjaci koji se bave ovom ili sličnim temama. Materijali projekta dragocjeni su za daljnje stručno usavršavanje psihologa, psihoterapeuta, socijalnih radnika, defektologa i dr. za prepoznavanje znakova IAB-a i pružanju podrške roditeljima i djeci.

STEPIN KAMPANJA

Današnja zastupljenost tehnologije u našem svakodnevnom životu natjerala nas je da pratimo i prilagođavamo se digitalnom dobu. Unatoč našem nastojanju da pratimo digitalne vještine, posebice roditelja, to često nije dovoljno. Uloga ekrana u životima djece postaje sve važnija, a roditeljima je ključno razumjeti kako sve funkcionira. Trebaju provoditi više vremena usmjeravajući svoju djecu prema pozitivnim aktivnostima, podižući njihovu svijest o opasnostima, rizicima i prihvatljivim aktivnostima te potičući ih na aktivnost izvan digitalnog svijeta.

Slika 1: Postanite uzor-video:

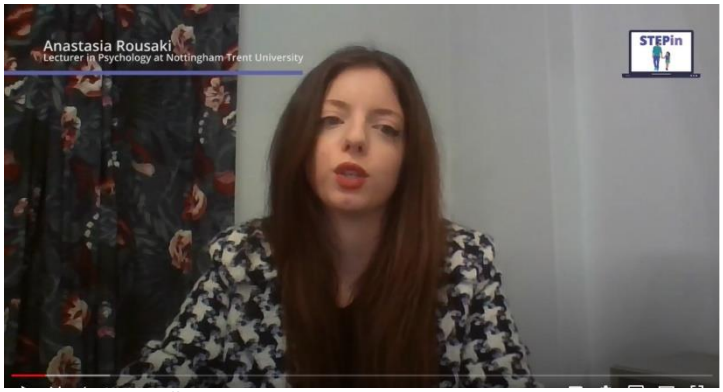
DE | HR | EN | SI | MK | EL

Roditelji su prvi koji uočavaju promjene kod svoje djece, a cilj projekta STEPin je podržati roditelje da postanu uzori svojoj djeci i motivatori za korištenje vremena na internetu na razuman i konstruktivan način promičući dobrobit svoje djece i zdrav način života svojih obitelji.

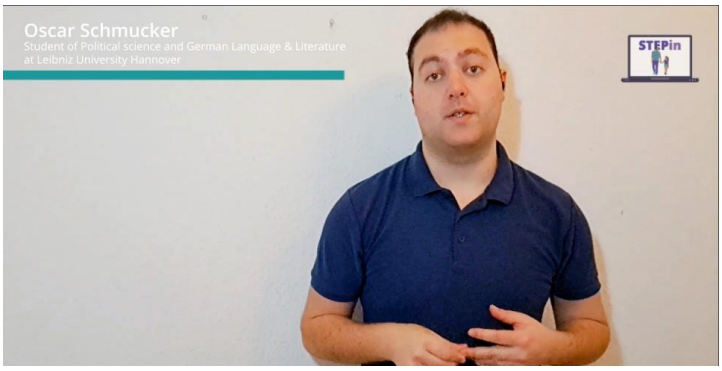
Što stručnjaci kažu o pretjeranom izlaganju ekranu?

Pitali smo predavača psihologije Sveučilištu Nottingham Trent kada prihvatljivo postaje pretjerano.

U videu pogledajte savjete **kako prepoznati** i **izbjeći** prekomjerno korištenje interneta, koje **znakove ovisnosti** tražiti i **gdje potražiti pomoć.** Videozapisi sa stručnim savjetima dostupni su s titlovima na svim jezicima partnera (DE, HR, EN, SI, MK, EL).



Slika 2: Video Što stručnjaci kažu o pretjeranom izlaganju ekranu? Dostupna je na YouTube kanalu.



Slika 3: Video Mislite li da provodite previše vremena ispred ekrana? Dostupan je na You Tube kanalu

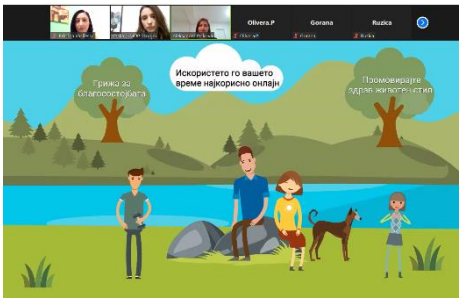
Pitali smo i studenta Sveučilišta Leibniz u Hannoveru smatra li da previše vremena provodi pred ekranom . Rekao je da je bilo poprilično šokantno kada je shvatio da toliko vremena provodi pred ekranima.

Pogledajte video o **njegovom iskustvu** ,što **je želio promijeniti** i **gdje je pronašao odgovore.**Pratite promotivnu kampanju na STEPin YouTube kanalu kako biste saznali više o temi.

Infodays

Kako bismo proširili glas o našem projektu, važnosti teme i tome gdje pronaći pomoć, organizirali smo InfoDAY za roditelje, odgojitelje, psihologe, radnike u školama, stručnjake itd. InfoDAYs su bili dobra prilika za podizanje svijesti o ciljevima projekta te za pozivanje sudionika da nam se pridruže u aktivnostima pilot testiranja. Također smo pokušali privući sudionike da se uključe u STEPin program za roditelje/odgajatelje kako bi stekli znanje za osnivanje STEPin CENTARA ZA PRUŽANJE PODRŠKE i implementiranje STEPin ALATA ZA PROCJENU.

Slika 3: InfoDAY na Cipru u organizaciji Emphasys Centra.



Slika 4: InfoDAY u Sjevernoj Makedoniji u organizaciji KMOP-a Skopje.

Slika 5: InfoDAY u Njemačkoj u organizaciji Sveučilišta Leibniz u Hannoveru.

Slika 6: InfoDAY u Hrvatskoj u organizaciji UR KPK.

Slika 7: InfoDAY u Sloveniji u organizaciji RIC Novo mesto.

Aktivnosti treninga

Nakon svih promotivnih aktivnosti i pilot testiranja, roditelji i odgajatelji iz četiri partnerske zemlje (Njemačke, Hrvatske, Slovenije i Sjeverne Makedonije) sudjelovali su u treningu organiziranom od 17. do 19 siječnja 2023 u Emphasys Centru u Nikoziji na Cipru.

Sudionici su imali priliku saznati više o rezultatima projekta STEPin , a posebno o :

- Roditeljstvu u digitalnom dobu
- Rizicima i izazovima prekomjerne upotrebe interneta/zaslona
- Mjerama prevencije i intervencije za roditelje

Gošća govornica Elena Odysseos , iz EPA - European Parents' Association, predstavila je svoje iskustvo o utjecaju tehnologije na roditelje i djecu. Sadržaj treninga možete pronaći na našoj web stranici.

Slika 8: Grupna slika polaznika treninga.

Slika 9: Aktivno sudjelovanje na treningu.

Slika 10: Gošća govornica Elena Odysseos , iz EPA - European Parents' Association.

STEPIN MOTIVACIJSKA STRATEGIJA

Kako bismo osigurali održivost, kontinuitet i daljnju diseminaciju rezultata projekta, sve smo objavili na web stranici, povezali se s različitim organizacijama, postavili STEPin kutke te prikupili i zabilježili svjedočanstva sudionika koji su preuzeli aktivnu ulogu AMBASADORA.

Slika 12: Video Zajednički izazovi roditelja.

Naši sudionici treninga imali su otvorenu raspravu o pitanjima vezanim uz IAB. Razgovarali su o tome što su naučili, koliko im znači razmjena iskustava i znanja, što bi mogli promijeniti u usmjeravanju svoje djece i gdje bi podijelili informacije koje su dobili.

Pogledajte izjave i saznajte više o našem treningu i onome što su polaznici podijelili s nama nakon treninga.

> *Mislim da je važno biti uzor, ali je to i teško biti i kako ja mogu biti uzor djeci ako nemam samokontrole u ovakvoj situaciji.*
>
> *- Patrick Bredl , Njemačka -*

Slika 11: Video Svijest je neophodan korak do znanja.

> *Internet je alat kao i svaki drugi alat i sa svakim alatom morate biti oprezni. Morate naučiti dijete kako se koristiti nožem ili kako se ponašati u prometu. Na primjer, nećete dati trogodišnjaku da vozi auto. Prvo će morati hodati s roditeljem držeći se za ruke, onda će moći samo hodati pa kasnije može voziti bicikl, a kad navrši 18 godina, može voziti auto. To je korak po korak u prometu i vjerujem da bi se nešto slično moglo ili trebalo napraviti i s mobilnim uređajima i internetom.*

- Miha Gorenc, Slovenija –

> *"Svi se suočavamo s izazovima bez obzira iz koje zemlje dolazimo, bez obzira na dob naše djece, suočavamo se s puno izazova digitalizacije, tako da se dio treninga odnosi na neke rizike vremena provedenog ispred ekrana i korištenja interneta. Drugi dio treninga odnosi se na roditeljske vještine i kako ih poboljšati i kako biti bolji roditelj za svoju djecu."*

- Sivija Stanić, Hrvatska -

> *Prvo mi se svidjelo to što sam mogla komunicirati s roditeljima i saznati da su problemi isti u svakoj zemlji, bez obzira na to što dolazimo iz različitih zemalja, što su nam djeca u različitim godinama, što imamo različita socijalna podrijetla, kulturološke pozadine, problemi su isti.*

- Divna Michova Gavrilova, Sjeverna Makedonija -

Na kraju smo shvatili da je najvažnije biti dobar uzor. Svaki od sudionika nastoji postati uzor svojoj djeci i šire, promičući važnost samosvijesti, vlastitog ponašanja pred ekranima i na internetu, te kako to utječe na djecu i ljude oko nas.

STEPin kutak i STEPin uzori/ambasadori

STEPin kutak je postavljen kako bi se podigla svijest o problemima povezanom uz nasilno ponašanje na internetu. STEPin kutak pruža sve informacije o projektu, njegovim aktivnostima, materijalima i podršci.

Slika 12: STEPin kutak u Udruzi roditelja "Korak po korak", Hrvatska.

Slika 13: STEPin kutak u RIC Novo mesto, Slovenija.

Slika 14: STEPin kutak u Development Research Centre RRC Ormož, Slovenija.

Slika 15: Projekt STEPin ispred članova parlamenta mladih u Hannoveru, Njemačka.

Također potičemo naše polaznike treninga da prenesu svoje znanje. Oni su preuzeli ulogu kao uzora/ambasadora, a mi smo ih aktivno uključili u organizaciju konferencija i druge aktivnosti širenja informacija. Na taj način šire svoje znanje i iskustvo unutar vlastitog kruga ljudi i šire.

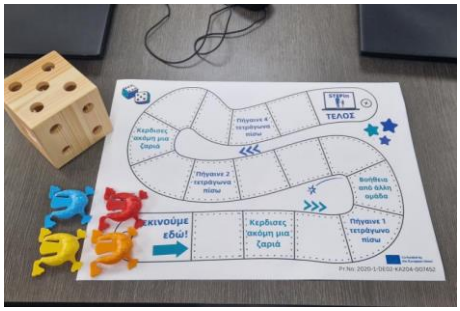
Slika 16: Prezentacija sudionika treninga u sklopu 1. ME u organizaciji RIC Novo mesto, Slovenija

Slika 17: Prezentacija sudionika treninga u sklopu 3. ME u organizaciji RIC Novo mesto, Slovenija

Uz STEPin kutke i naše uzore/ambasadore, moći ćemo još učinkovitije širiti rezultate nakon završetka projekta.

STEPin međugeneracijska inicijativa među roditeljima i mladima

Organizirane su inicijative i aktivnosti u koje su bili uključeni roditelji i njihova djecom s ciljem prikazivanja utjecaja i potencijala STEPin projekta, ne samo za suočavanje s pretjeranom upotrebom interneta, već što je najvažnije i za identificiranje čimbenika-uzroka koji pokreću takvo ponašanje, te njihovo preispitivanje i zdrave navike korištenja interneta. Ideja je bila potaknuti zdrave aktivnosti za kvalitetno vrijeme i dobrobit. Ideja ove aktivnosti bila je iskorištavanje uloge roditelja kao AMBASADORA/UZORA koji se brinu za dobrobit svoje djece uz uvođenje zdravih stilova života u obiteljima i sprječavanje nasilja na internetu te promicanje korištenja vremena na internetu na razuman i konstruktivan način.



Slika 18: Društvena igra za roditelje i djecu.

Slika 19: Aktivnost digitalnoj dobrobiti i prakticiranju zdravog načina života.

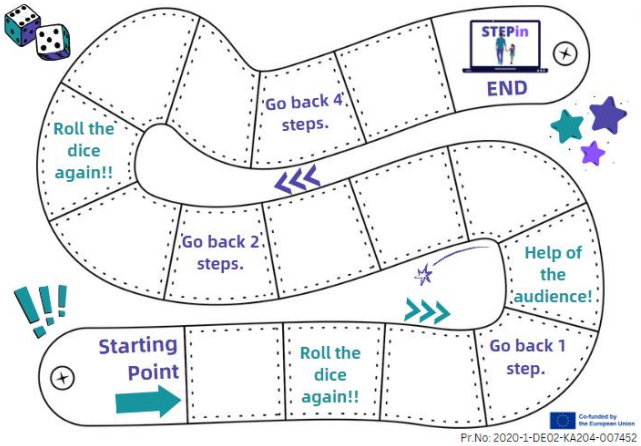
Slika 20: Kviz o terminologiji i roditeljskim vještinama.

Useful materials for inter-generational activities that everyone can do by themselves. Take some time and find ideas to learn new skills in an exciting way.

STEPin društvena igra

Sudionici su podijeljeni u 4 tima – svaki tim se sastoji od roditelja i djece. Timovi prvo moraju okrenuti digitalni kotač kako bi vidjeli koji će tim prvi startati. Igrači zatim bacaju kocku kako bi napredovali kroz polja - nakon bacanja kocke moraju odabrati karticu s pitanjem - ako odgovore točno, zadržavaju karticu, što znači 1 bod. Tim koji prvi stigne do kraja i sakupi najviše bodova postaje STEPin prvak.

Igra je dostupna na: https://bit.ly/47jeLon



STEPin poster

Fokus je na zdravom načinu života i kvalitetnom provođenju vremena s djecom.

Glavni cilj ove aktivnosti je rasprava između roditelja i djece o tome kako kvalitetno provesti zajedničko vrijeme bez upotrebe elektroničkih uređaja. Istaknuti pozitivne i negativne učinke na naše zdravlje te kako postići ravnotežu u korištenju tehnologije u svakodnevnom životu.

Kao rezultat, trebalo bi razmisliti i izraditi plakat o zdravim stilovima života. Glavni cilj je da roditelji i djeca rade zajedno, uče jedni od drugih i postignu dogovor o tome što je zdrav način života i kako najbolje iskoristiti tehnologiju tijekom druženja s djecom.

Poster je dostupan na: https://bit.ly/47diiVn

STEPin kviz

Kviz o poznavanju interneta, pravilima, ponašanju, vještinama i granicama "zdravog" korištenja ekrana. Kviz uključuje pitanja vezana uz terminologiju koja se koristi na internetu, komunikacijske i roditeljske stilove, procjenu primjerene količine vremena provedenog pred ekranima te sadržaj koji obogaćuje web.

STEPin kviz dostupan je na: https://forms.office.com/e/MvK3yGyfjt

Ostanimo u kontaktu!

Istražite naše rezultate, pronađite odgovore na svoja pitanja, i stupite u kontakt s nama.

Pratite nas na Web stranici, Facebook-u ili Instagram-u.