„Технологијата треба да биде наш слуга, а не наш господар“

- Лудвиг Тендрон -

Проектен резултат 4

МОТИВАЦИОНА СТРАТЕГИЈА

МОТИВАЦИОНА СТРАТЕГИЈА

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРОЕКТНИОТ РЕЗУЛТАТ

ПРОЕКТЕН РЕЗУЛТАТ (IO4):

СТЕПИН АЛАТКИ ЗА ПОЛИТИКИ: ПОСТАВУВАЊЕ НА ЦЕНТРИТЕ ЗА ПОДДРШКА: КАМПАЊА НА ПОСТАПУВАЊЕ НА ЛОКАЛНО И НАЦИОНАЛНО НИВО

АКТИВНОСТ:

IO4-A4: СТЕПИН МОТИВАЦИСКА СТРАТЕГИЈА ЗА ДИСЕМИНАЦИЈА

ЛИДЕР:

RIC NOVO MESTO

ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРОЕКТНИОТ РЕЗУЛТАТ

ПРОЕКТ:

СТЕПИН: Поддршка на родителите да се справат со прекумерното користење на интернет и навиките на нивните деца

АКРОНИМ :

STEPin

ВЕБ-СТРАНИЦА НА ПРОЕКТОТ:

https://stepin-project.eu

ПРОЕКТ Е-АКАДЕМИЈА:

http://step-in.erasmusplus.space/academy

КООРДИНАТОР:

Универзитетот Готфрид Вилхелм Лајбниц Хановер, Германија

ПАРТНЕРИ

ПРОЕКТ БР.:

Проект бр: 2020-1-DE02-KA204-007452

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Поддршката на Европската комисија за изработката на оваа публикација не претставува одобрување на содржината, која ги одразува само гледиштата на авторите и Комисијата не може да биде одговорна за каква било употреба на информациите содржани во неа.

Овој документ од STEPIN е лиценциран под CC BY-SA 4.0.

За да видите копија од оваа лиценца, посетете https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0

СОДРЖИНА

ВОВЕД 4

РЕЗУЛТАТ НА ПРОЕКТОТ СО ПРЕНОСЛИВ ПОТЕНЦИЈАЛ 5

Рамка за компетенции 5

Алатка за мапирање 5

STEPin платформа 6

Едукативен пакет за прва помош за родители 7

STEPin Сет алатки за политика 7

SWOT АНАЛИЗИ 8

ВЛИЈАНИЕ 11

План за понатамошна дисеминација на резултатите 12

STEPin КАМПАЊА 14

Инфоденови 17

Активности за обука 18

СТЕПин МОТИВАЦИОНА СТРАТЕГИЈА 19

STEPin катчиња и STEPin примери 21

STEPin меѓугенерациска иницијатива меѓу родителите и младите 22

Контактирајте не! 24

ВОВЕД

Проектот STEPin нуди поддршка на родителите да станат пример за нивните деца и мотиватори за користење на времето на интернет на разумен и конструктивен начин, истовремено промовирајќи ја благосостојбата на нивните деца и здравиот начин на живот на нивните семејства.

Повеќето родители кои имаат деца на возраст над 10 години припаѓаат на друга помалку дигитална генерација, често се чувствуваат немоќни да се соочат со овие опасности, да ја спречуваат прекумерната изложеност на нивните деца или дури и нивната сопствена прекумерна изложеност на интернет, да ги заштитат и да се справуваат со потенцијалното несоодветно однесување. Освен горенаведеното, самите родители, како возрасни, се соочуваат со слични проблеми.

За возрасните-родители ова станува особено тешко ако се земе предвид дека 40% од возрасните во ЕУ немаат доволно дигитални вештини (Еуростат 2018), па дури и оние кои поседуваат вистинско владеење со дигитални вештини често немаат начин да ги искористат целосно: само 2 % од дигитално компетентите можат да покажат критичко размислување додека бараат информации преку Интернет (ЕУ, 2017).

7 организации од Обединетото Кралство, Кипар, Грција, Германија, Македонија, Словенија и Хрватска работат заедно во овој предизвикувачки проект, надополнувајќи се меѓусебно во смисла на експертиза и искуство, но со заедничка **ЦЕЛ:** *да се поддржат родителите за да можат да идентификуваат, превенираат или справуваат со неадекватно однесување на интернет, во исто време подобрувајќи ја благосостојбата на нивните семејства.*

Главната цел на мотивациската стратегија е да создаде свест и разбирање меѓу поединците и општеството за штетните ефекти од неадекватно однесување на Интернет. Таа има за цел да ги мотивира и инспирира поединците и општеството да го модифицираат своето однесување преку постапување со почит и одговорно на интернет просторот и следејќи здрав начин на живот.

Користејќи ги материјалите, секој може да обезбеди знаења и вештини да препознае и да се соочи со неадекватно однесување на интернет/екран и да најде одговори за себе, за своето дете или за луѓето на кои им треба (во зависност од улогата). Материјалите може да се користат, промовираат и дистрибуираат во домашната или работната средина, и на овој начин, секој поединец може да има социјално влијание во справувањето со зависноста, преку промовирање поздрави дигитални навики, поттикнување подобро ментално здравје и создавање побалансирано начин на живот за поединците и општеството во целина.

РЕЗУЛТАТ НА ПРОЕКТОТ СО ПРЕНОСЛИВ ПОТЕНЦИЈАЛ

Сите резултати од проектот имаат потенцијал за преносливост (со можност за адаптација), што секако зависи од целната група на крајни корисници и видот на организацијата, целта на користење и процесот на учење. Подолу е листа на резултати со опции за интеграција во други средини и методи на имплементација.

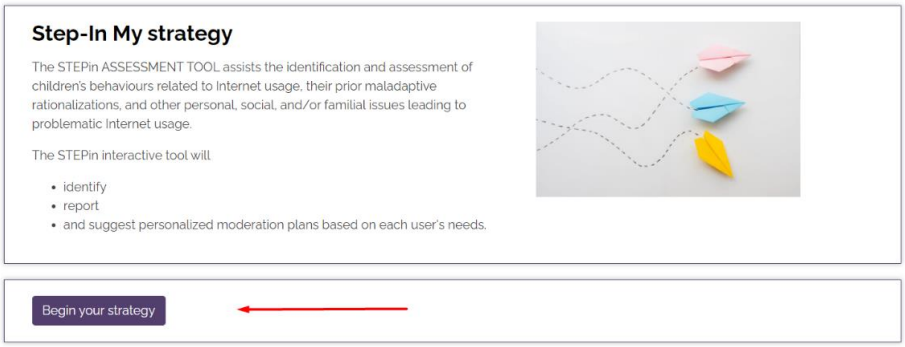
Рамка за компетенции

Резултат на проектот	**Рамка на компетенции** за неадекватно однесување на Интернет (IAB) со сите одредби и индикатори за знаењата, вештините и ставовите што родителите треба да ги стекнат.
Корисници	Клучни чинители
Цел на резултатот	Да се даде поддршка во процесот на евалуација на компетенциите на целната група. Да помогне во создавањето слични рамки за компетентност.
Методи на имплементација	Детално читање на документот и поврзаните материјали. Документот е достапен на: https://stepin-project.eu/io1/

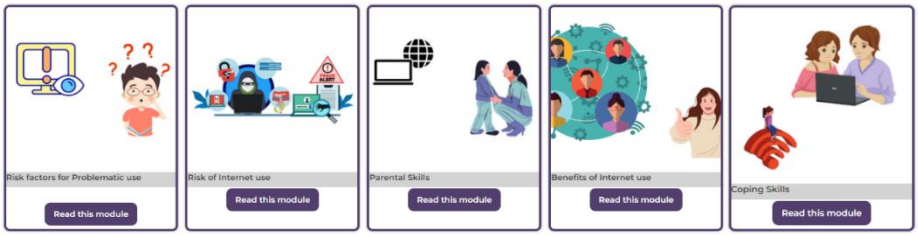
Алатка за мапирање

Резултат на проектот	**Алатка за мапирање** Интерактивни добри практики, тековни иницијативи, програми и политики во партнерските земји и низ Европа.
Корисници	Главна целна група: родители, наставници и млади луѓе.
Цел на резултатот	Поддржете ги крајните корисници да најдат организација која може да им помогне со прашања поврзани со неадекватното однесување на Интернет (IAB) на одржлив начин.
Методи на имплементација	Интерактивна мапа на добри практики, тековни иницијативи, програми и политики во партнерските земји и низ Европа е достапна на интернет на: https://stepin-project.eu/mapping-tool

STEPin платформа

Резултат на проектот	**STEPin платформа** (платформа базирана на податоци, алатка за оценување STEPin и мобилна апликација) Алатки за поддршка на родителите, наставниците и експертите за справување со неадекватно користење на интернет.
Корисници	Клучни чинители, родители, наставници, експерти и млади луѓе.
Цел на резултатот	Онлајн платформата функционира како помошник за родителите и сеопфатен едукативен пакет со материјал за учење. Проценете го знаењето и изгответе план за надградба.
Методи на имплементација	Користењето на платформата може да биде водено од обучен ментор или самостојно (во зависност од вашето претходно знаење). Сите материјали се достапни откако ќе креирате корисничка сметка. На платформата, можете да пристапите до е-Академија, е-Библиотека, е-Заедница, алатката за оценување и да ја преземете мобилната апликација за лесен пристап од вашиот мобилен телефон.
	

Едукативен пакет за прва помош на родители

Резултат на проектот	**Родителски едукативен пакет за прва помош** Образовни и учебни материјали и програма поврзани со IAB.
Корисници	Главна целна група: родители, наставници, едукатори за возрасни и млади луѓе.
Цел на резултатот	Поддржете ги крајните корисници да ги спречат и да се справат со опасностите од неадекватното однесување на Интернет (IAB) на децата. Пакетот **родителски едукативен STEPin** е поделен на 5 модули: • Придобивки од користењето на Интернет • Ризици од користење на Интернет • Фактори на ризик за проблематична употреба • Родителски вештини • Вештини за справување Создадена **тренинг програма за надградба на вештините** што се користеше во C1 тренингот за да се обезбеди одржливост на резултатите од проектот.
Методи на имплементација	Употребата на едукативниот пакет може да биде водена од обучен ментор или самонасочена (во зависност од вашето претходно знаење). Презентацијата на резултатот и начинот на користење е достапна на: https://stepin-project.eu/io3-parental-educational-first-aid-pack-for-the-stepin-ambassadors-on-and-off-line/
	

STEPin Сет алатки за политика

Резултат на проектот	**STEPin Сет алатки за политика**
Корисници	Едукатори (наставници од основни и средни училишта, едукатори за возрасни), професионалци (психолози, социолози...)

Цел на резултатот	Вклучува патоказ со препознатливи фази, активности што треба да се преземат и одлуки што треба да се донесат со сите потребни шаблони, писма, временски распореди, наставен материјал, наставни водичи итн. Чекор-по-чекор водич за како да се направи **STEPin кампања** и како да се постави центар **за поддршка на STEPin.**
Методи на имплементација	Детално читање на документот со линкови до сите клучни резултати и инструкции за тоа како да се имплементира. Документот и целата поврзана содржина може да се најдат на: https://stepin-project.eu/io4-tool-kit-for-setting-up-stepin-support-centres-outreach-campaign-from-the-local-to-the-national-level/

SWOT АНАЛИЗИ

За да дознаете каде и како различните резултати од проектот можат да бидат корисни за различни клучни засегнати страни и крајни корисници, од клучно значење е да бидете свесни за внатрешните бариери и позитивните аспекти, како и за надворешните можности и закани. SWOT анализа (ЈАКИ СТРАНИ, СЛАБИ СТРАНИ, ЗАКАНИ, МОЖНОСТИ) врз основа на одговорите на учесниците во пилот тестот, учесниците во завршните/промотивни настани и другите засегнати страни вклучени во проектот.

SWOT анализата покажа дека проектот STEPin и неговите резултати имаат неколку силни страни, како што се релевантноста на темата и резултатите базирани на истражување, квалификуван тим кој многу сериозно ја сфаќа својата улога и поддршка од надворешни експерти. Ресурсите се покажаа како многу корисни, интерактивни и даваат идеи за усовршување, особено на родителски вештини. Меѓународната размена на знаења и практики е исто така важен придонес, а алатката за оценување е ефективна поддршка. Сепак, има некои слабости, како што е брзата промена на технологиите, платформата е малку помалку прифатлива за корисниците и тешко е да се најде. Треба да се пристапи до повеќе луѓе преку резултатите.

За да ги решиме слабостите, поставивме дополнителни STEPin катчиња кои ќе продолжат да постојат по завршувањето на проектот и обучивме STEPin модели за улоги кои ќе го шират знаењето низ нивните мрежи. Го адаптиравме јазикот на резултатите, а за корисниците кои немаат претходно знаење, партнерските организации се подготвени да дадат поддршка.

SWOT анализата покажа дека сè уште имаме одредени можности за дополнително подобрување на платформата и нејзино пошироко ширење. Ние преку презентации во училиштата ја подигаме свеста за важноста на темата кај пошироката јавност. Исто така, би било корисно да се преведе на други јазици. Овие можности би можеле дополнително да го подобрат влијанието и ефективноста на ресурсите, особено со охрабрување на училиштата, центрите за образование на возрасни и релевантните чинители да ја подигнат свеста и да учествуваат во проектните активности преку промовирање на важноста на здрав начин на живот и благосостојба.

Според SWOT анализата, најголеми закани за проектот се дека напредокот на технологиите може да има влијание врз застарувањето на резултатите и конкуренцијата за повеќе интерактивни алатки и материјали. Друг ризик е дофатот на клучната целна група, бидејќи вработените родители често немаат време за активностите. За да се ублажат овие закани, може да се стави поголем акцент на подигањето на свеста и превенцијата. Корисниците би можеле да бидат насочени за да ги задоволат нивните потреби, би можело да се следи релевантноста на резултатите и, каде што е потребно, може да се обезбеди порелевантна содржина.

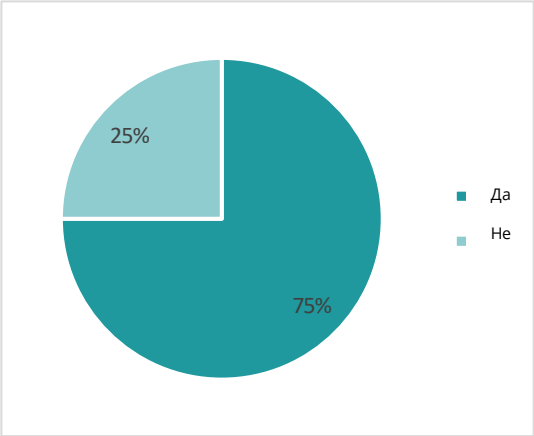
Може да сумираме дека темата е многу релевантна и, со оглед на трендовите, секој ден ќе станува се повеќе. Важно е да ги користиме и дистрибуираме резултатите и да допреме до што е можно повеќе луѓе. Исто така, важно е да се следат актуелните трендови и да се ажурира содржината или да се насочи кон повеќе актуелни содржини.

ВЛИЈАНИЕ

Изработените материјали се во согласност со потребите на децата и родителите. Денес, оваа тема е незаменлива и треба да се работи на нејзина превенција уште од најраното детство. Потребни се повеќе ресурси и алатки како оние што ги нуди проектот STEPin бидејќи технологијата продолжува да се развива, заедно со новите предизвици што се зголемуваат. Материјалите се многу корисни за сите професионалци кои работат со деца и родители, а некои од нив можат самостојно да ги користат родителите.

Ги прашавме учесниците на пилот тестот, учесниците во промотивните настани и клучните засегнати страни за потенцијалното влијание на проектот во иднина. Оценето е дека најголемото влијание на проектот може да биде на локално ниво, проследено со регионално и национално ниво, најмногу во земјите каде се лоцирани партнерите и помала е веројатноста да има влијание на ниво на ЕУ.

Резултатите од проектот се иновативни, прифатливи за корисниците и применливи за целната група. Резултатите може лесно да се прилагодат на нивото на знаење и разбирање во зависност од целната група и контекстот на активноста/програмата. Испитаниците предложија да се преведат резултатите на други јазици за да се зголеми нивниот дофат.



75% од испитаниците ќе продолжат да ги користат резултатите од проектот. Некои во нивната секојдневна работа (наставници, советници), други во секојдневната комуникација со своите деца со цел да го поддржат нивниот личен и социјален развој.

Кога прашавме дали испитаниците би ги препорачале резултатите од проектот со други, сите рекоа дека ќе ги споделат бидејќи проектниот конзорциум произведе висококвалитетен ресурс кој е лесно разбирлив и применлив за целната група. Конечно, повеќето родители го имаат истиот проблем, а резултатите се многу корисни за современото родителство.

План за понатамошна дисеминација на резултатите

План на проектни активности што треба да се реализираат по завршувањето на проектот за да се обезбеди користење на резултатите од проектот дури и по завршувањето на проектот. Сите активности ќе бидат интерактивни и ќе се одвиваат лице в лице или онлајн.

Активности	Целна група	Имплементација	Партнер на проектот и округ
PA SBS има добра соработка со градинки, основни и средни училишта и други невладини организации. Материјалите ќе се користат и ќе се споделуваат со нив на семинари и работилници. PA SBS организира работилници за деца и една од темите може да биде IAB. Оваа тема е исклучително важна бидејќи целна група на Здружението се децата и родителите. Ќе се искористат сите ресурси развиени во рамките на овој проект.	Родители, деца, наставници и училишен персонал	Организирани работилници за родители и деца. Семинари за наставници и училишен персонал.	PA SBS, Хрватска
КМОП Скопје има воспоставено соработка со основните училишта, како и со средно училиште за ученици со интелектуална попреченост, за подобра достапност и директна соработка со целната група. Настаните дополнително ќе го промовираат проектот и процесот на создавање здрави навики и ќе им помогнат на родителите и на едукаторите за возрасни да се справат со навредливите однесувања на интернет/екран. Понатаму, ќе продолжиме да ја спроведуваме кампањата на социјалните медиуми за да ги промовираме проектните активности и да развиеме ресурси, достапност и ангажман со целната група.	Родители и професионалци	Офлајн и онлајн настани за понатамошна промоција на проектот и неговите резултати, Зголемување на бројот на родители. деца/млади и професионалци кои би можеле да имаат корист од развиените проектни материјали.	КМОП Скопје, Северна Македонија
Emphasys го води „The LEARNING HUB“ (https://emphasyscentre.com/learninghub/) во соработка со CitizensACT , NfP организација која има за цел да ги зајакне, ангажира и поврзе граѓаните на ЕУ за одржлив развој. Преку Центарот за учење, Emphasys нуди работилници и можности за обука за родители, кои може да се искористат за промовирање на ресурсите развиени како дел од проектот STEPin.	Родители и сродни професионалци	Работилници организирани преку иницијативата Learning Hub	Emphasys Center, Кипар

Активности	Целна група	Имплементација	Партнер на проектот и округ
Emphasys Center е Еразмус+ КА1 давател на обуки за мобилност за учење кој нуди широк спектар на курсеви за обука за едукатори, наставници за стручно образование и обука, младински работници и обучувачи за возрасни во различни области и сектори. Материјалите и ресурсите развиени како дел од проектот ќе бидат промовирани за време на курсеви за родители/младински работници итн.	Родители, младински работници	КА1 обука	Emphasys Center, Кипар
AKNOW има широка мрежа на различни технолошки партнери низ ЕУ, како и врски со училиштата. Материјалите, алатките и ресурсите создадени во рамките на проектот ќе бидат дистрибуирани меѓу заинтересираните страни и ќе бидат домаќини на соодветни активности во иднина.	Релевантни чинители	Социјални медиуми, офлајн и онлајн настани	AKNOW, Грција
Преку средства за соработка со клучните институции во Ханновер, планираме да ги шириме STEPin онлајн алатките и достапните ресурси преку умножување на тие информации преку веб-страниците и каналите на социјалните медиуми на колеџите, младинските центри и младинските здруженија. Понатаму ќе се фокусираме на множењето преку интерперсонална размена и дискусии за STEPin во рамките на наведените локални институции.	Родители, деца, тинејџери и социјални работници во младински центри	Социјални медиуми, онлајн веб-страници и локални институции како што се младински центри и колеџи во заедницата	ЛУХ, Германија
Резултатите од проектот ќе се користат во секојдневните активности на организацијата. Ќе ги интегрираме во активностите на Центарот за насочување Ново Место и Центарот за самостојно учење Ново Место.	Родителите и децата.	Работилници организирани преку Центарот за самостојно учење Ново Место и користење на материјалите во советувалиштето.	RIC Novo mesto, Словенија
RIC Novo mesto е јавно тело кое тесно соработува со широка мрежа на локални, регионални и национални партнери, како што се: општини, министерства, агенции за регионален развој, основни и средни училишта, невладини организации итн. Материјалите ќе се користат и споделуваат со нив на семинари и работилници.	Релевантни чинители	Социјални медиуми, офлајн и онлајн настани	RIC Novo mesto, Словенија

Активности	Целна група	Имплементација	Партнер на проектот и округ
Објавување на резултатите од проектот на EPALE платформата.	Професионалци	веб-платформа	RIC Novo mesto, Словенија
Објавување на сите материјали на е-училниците RIC Novo mesto за да им се олесни пристапот на учесниците до резултатите и линковите. Споделувајќи ги на социјалните мрежи на организацијата .	Родители, деца, воспитувачи, професионалци поврзани со теми, клучни чинители.	Социјални медиуми, веб-страница, е-училница.	RIC Novo mesto, Словенија

Ги прашавме и нашите учесници на настаните за пилотирање, учесниците во промотивните настани и клучните засегнати страни дали ќе ги споделат резултатите. Кога ги прашавме нашите испитаници дали се подготвени да споделат и како ќе ги шират резултатите од проектот, тие одговорија: „Материјалите ќе се користат во секојдневната работа на партнерскиот конзорциум со целната група. Тие ќе се користа од страна на социјални работници, психолози, наставници и сите други професионалци кои работат на оваа или слична тема. Проектните материјали се вредни за понатамошно професионално усовршување на психолозите, психотерапевтите, социјалните работници, специјалните едукатори и рехабилитатори итн., за препознавање на знаците на неадекватно однесување на интернет и поддршка на родителите и децата.“

STEPIN КАМПАЊА

Денешната распространетост на технологиите во нашиот секојдневен живот нè принуди да ја следиме и да се прилагодиме на дигиталната ера. И покрај нашите напори да ги следиме дигиталните вештини, особено на родителите, честопати не се доволни. Улогата на екраните во животот на децата станува сè поважна и за родителите е клучно да разберат како функционира сè. Тие треба да поминуваат повеќе време за да ги водат своите деца кон позитивни активности, да ја подигнат нивната свест за опасностите, ризиците и прифатливите активности и да ги охрабруваат да бидат активни надвор од дигиталниот свет.

Родителите се првите кои ги воочуваат промените во животот на нивните деца, а проектот STEPin е за поддршка на родителите да станат пример за нивните деца и мотиватори за користење на своето време на интернет на разумен и конструктивен начин додека ја промовираат благосостојбата на нивните деца. и здрав начин на живот на нивните семејства.

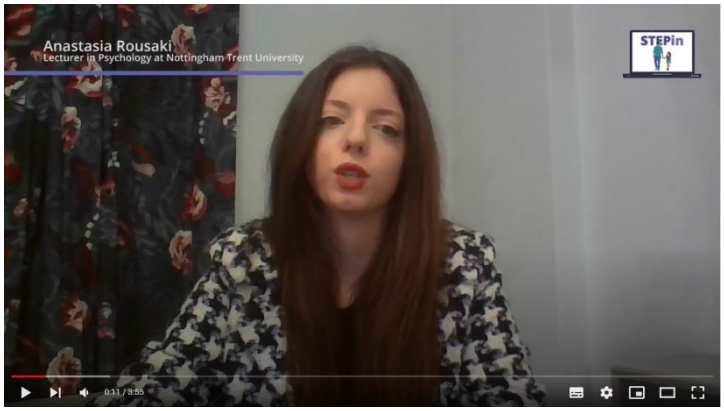
Слика 1: Видеото „Постани модел-пример“ е достапно на следниве јазици:

DE | HR | EN | SI | MK | EL

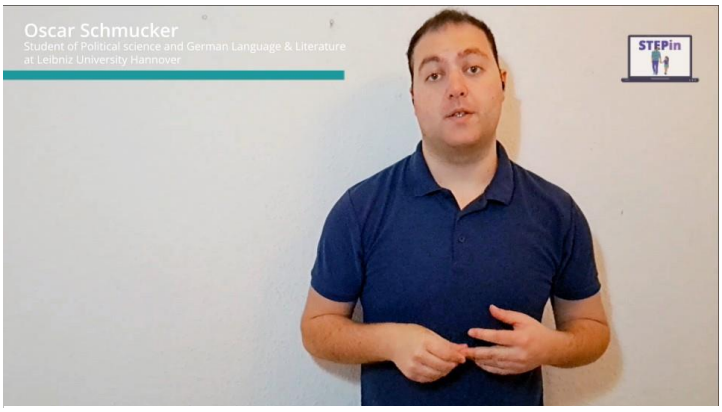
Што велат експертите за прекумерната изложеност пред екраните?

Прашавме предавач по психологија на Универзитетот Нотингем Трент кога прифатливото станува претерано.

Погледнете го видеото за совети **како да препознаете** и **избегнете** прекумерна употреба на интернет, кои **знаци на зависност** да ги барате и **каде да побарате помош.**Видеата со стручни совети се достапни со преводи на сите јазици на партнерите (Германски, Хрватски, Англиски, Словенски, Грчки и Македонски).



Слика 2: Видео Што кажаа експертите за прекумерното изложување пред екраните? е достапно на YouTube каналот



Слика 3: Видео Дали мислиш дека поминуваш премногу време пред екранот? е достапно на YouTube каналот

Прашавме и еден студент од Универзитетот Лајбниц во Хановер дали мисли дека поминува премногу време пред екранот. Тој рече дека е прилично шокантно да се сфати дека поминува толку многу време пред екраните.

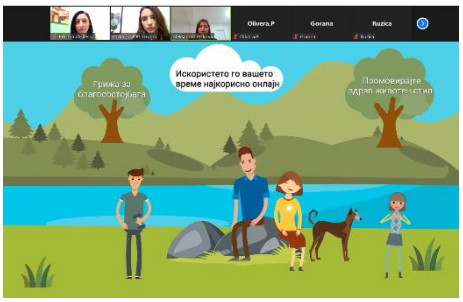
Погледнете го видеото за **неговото искуство**, што **сакал да промени** и **каде ги нашол одговорите.**

Следете ја промотивната кампања на STEPin каналот на YouTube за да дознаете повеќе за темата и совети за благосостојба на сите.

Инфоденови

За да го прошириме зборот за нашиот проект, важноста на темата и каде да се најде помош, организиравме Инфо денови за родители, едукатори, психолози, младински работници, професионалци итн. Инфо деноците беа добра можност да се подигне свеста за целите и задачите на проектот, и за поканата на учесниците да ни се придружат во активностите за пилот тестирање. Исто така, се обидовме да привлечеме учесници да земат учество во програмата за подобрување на вештините на STEPin за родители/едукатори кои ќе бидат обучени за имплементација на ЦЕНТРИТЕ ЗА ПОДДРШКА НА STEPin и АЛАТКАТА ЗА ОЦЕНУВАЊЕ STEPin.

Слика 4: Инфоден во Кипар организиран од Emphasys Centre.



Слика 5: Инфоден во Северна Македонија во организација на КМОП Скопје.

Слика 6: Инфоден во Германија организиран од Универзитетот Лајбниц Хановер.

Слика 7: Инфоден во Хрватска организиран од PA Чекор по чекор.

Слика 8: Инфоден во Словенија организиран од RIC Novo mesto.

Активности за обука

По сите промотивни активности и пилот тестирање, родители и едукатори од четири земји партнери (Германија, Хрватска, Словенија и Северна Македонија) учествуваа на тренинг сесија организирана од 17 - ти до 19 -ти јануари 2023 година во Центарот Емфасис во Никозија. Кипар.

Учесниците имаа можност да дознаат повеќе за резултатите од проектот STEPin , особено:

- Родителство во дигиталната ера
- Ризици и предизвици од прекумерна употреба на интернет/екран
- Мерки за превенција и интервенција за родители

Гостинката Елена Одисеј , од ЕПА - Европско здружение на родители, ја претстави својата експертиза и искуство за влијанието на технологијата врз родителите и децата. Содржината на нашата обука можете да ја најдете на нашата веб-страница.

Слика 9: Групна слика на учесниците.

Слика 10: Активно учество во обуката.

Слика 11: Говорник Елена Одисеј од ЕПА - Европско здружение на родители.

СТЕПИН МОТИВАЦИОНА СТРАТЕГИЈА

За да обезбедиме одржливост, континуитет и понатамошна експлоатација на резултатите од проектот, објавивме сè на веб-страницата, се поврзавме со различни организации, поставивме STEPin катчиња и собравме и снимивме сведоштва од учесниците кои презедоа активна улога како МОДЕЛИ за примери.

Нашите учесници на обуката во Кипар имаа отворена дискусија за прашања поврзани со неадекватно однесување на интернет. Тие зборуваа за она што го научиле, колку им значело размената на искуства и знаења, што би можеле да променат во однос на водството на нивните деца и каде ќе ги споделат информациите што ги добиле.

Слика 12: Видео Предизвици со кои се соочуваат родителите е достапно на YouTube каналот.

Погледнете ги препораките и дознајте повеќе за нашата обука и за тоа што учесниците споделија со нас по обуката.

> *Мислам дека е важно да се биде пример, но исто така е тешко да се биде таков и како можам да бидам пример за децата ако немам самоконтрола во ваква ситуација.*
>
> *- Патрик Бредл, Германија -*

Слика 13: Видео Свесноста е потребен чекор кон знаењето е достано на YouTube каналот.

> *Интернетот е алатка како и секоја друга алатка и со секоја алатка мора да бидете внимателни со децата. Мора да го научите детето како да користи нож или како да се вклучи во сообраќајот, на пример, но не му давате на тригодишно дете прво да вози автомобил, ќе мора да оди со нас држејќи се за раце, па потоа може пешачат сами, потоа подоцна можат да возат велосипед и кога ќе наполнат 18 години, можат да возат автомобил. Тоа е чекор по чекор во сообраќајот и верувам дека нешто слично може или треба да се направи со уредите и интернетот.*

- Миха Горенц, Словенија -

> *„Сите ние се соочуваме со предизвици без разлика од која земја доаѓаме, без разлика на возраста на нашите деца, се соочуваме со многу предизвици на дигиталната дигитализација, така што делови од обуката се однесуваат на некои ризици од времето на екранот и користењето на интернет, дел од обуката поврзана со родителските вештини и како да го подобриме и како да бидеме подобар родител за нашите деца беше исклучително корисен за мене".*

- Сивија Станиќ, Хрватска -

> *Ми се допадна што успеав да комуницирам со родителите и да дознаам дека проблемите се исти во секоја земја, без разлика што доаѓаме од различни земји, што нашите деца се на различна возраст, што имаме различно социјално потекло, културни средини, проблемите се исти.*

- Дивна Мичова Гаврилова, Северна Македонија -

На крајот сфативме дека најважно е да се биде добар пример. Секој од учесниците се стреми да стане пример за своите деца и пошироко, промовирајќи ја важноста на самосвеста, сопственото однесување пред екраните и како тоа влијае на децата и луѓето околу нас.

STEPin катчиња и STEPin примери

STEPin катчињаs беша формирани за да се подигне свеста за проблемот поврзан со навредливото однесување на Интернет. STEPin катчињата ги обезбедуваат сите информации за проектот, неговите активности , материјали и поддршка.

Слика 14: STEPin катче во PA SBS, Хрватска.

Слика 15: STEPin катче во RIC Novo mesto, Словенија.

Слика 16: STEPin катче во Развојниот истражувачки центар РРЦ Ормож , Словенија.

Слика 17: STEPin проект пред членовите на младинскиот парламент на Хановер, Германија.

Ги охрабруваме и нашите учесници во С1 тренингот да го пренесат своето знаење. Тие презедоа активна улога како пример, а ние активно ги вклучивме во мултипликативни настани и други активности за дисеминација. На овој начин тие го шират своето знаење и искуство понатаму во својот круг на луѓе и пошироко.

Слика 18: Презентација на учесникот од тренингот на 1 -виот промотивен настан организиран од RIC Novo mesto, Словенија

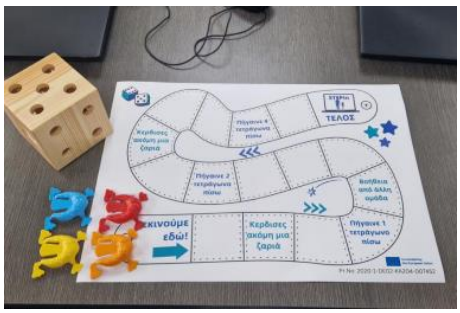
Слика 19: Презентација на учесникот на тренингот на 3 -от промотивен настан организирано од RIC Novo mesto, Словенија

Со STEPin катчињата и нашите амбасадори/модели за улоги, ќе можеме да ги шириме резултатите уште поефикасно по завршувањето на проектот.

STEPin меѓугенерациска иницијатива меѓу родителите и младите

Организирани иницијативи и натпревари меѓу родителите и нивните деца со цел да се прикаже влијанието и потенцијалот на иницијативата STEPin, не само да се справи со прекумерната употреба на интернет, туку најважно е да се идентификуваат факторите-причините што го поттикнуваат ова однесување и да ги разгледаат на здрави навики за користење преку Интернет. Идејата беше да се поттикнат здрави активности за квалитетно време и благосостојба.

Идејата на оваа активност беше искористување на улогата на родителите како АМБАСАДОРИ/МОДЕЛИ ЗА УЛОГИ кои се грижат за благосостојбата на нивните деца, истовремено воведувајќи здрав начин на живот во нивните семејства и спречување несоодветно однесуваење на интернер промовирање користење на онлајн времето на разумен и конструктивен начин додека ја промовираат благосостојбата на нивните деца.



Слика 20: Друштвена игра за родители и деца.

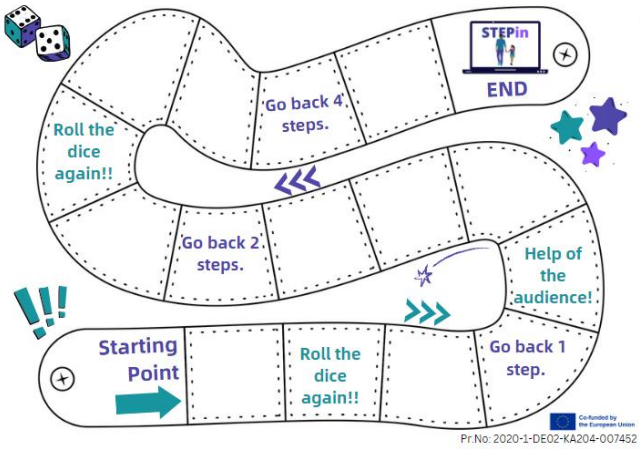
Слика 21: Можност за промовирање на дигиталната благосостојба и практикување здрав начин на живот.

Слика 22: Квиз за соодветно време поминато пред екран, онлајн терминологијата и родителските вештини.

Корисни материјали за меѓугенерациски активности кои секој може да ги направат сами. Одвојте малку време и најдете идеи за да научите нови вештини на возбудлив начин.

STEPin игра

Учесниците се поделени во 4 тима - секој тим е составен од возрасни и деца. Тимовите мора прво да го вртат дигиталното тркало за да видат кој тим прв ќе започне. Играчите потоа фрлаат коцка за да напредуваат низ квадратите - по фрлањето на коцката, тие мора да изберат картичка со прашања - ако одговорат точно, ја задржуваат картичката, што значи 1 поен. Тимот кој прв ќе стигне до крајот и ќе собере највисок резултат станува STEPin шампион.



Играта е достапна на: https://bit.ly/47jeLon

STEPin постер

Фокусот е здравиот начин на живот и како да се помине квалитетно време со децата.

Главната цел на оваа активност е да се разговара помеѓу родителите и децата како да поминуваат квалитетно време заедно без употреба на електронски уреди. Да ги истакнеме позитивните и негативните ефекти врз нашето здравје и како да постигнеме рамнотежа во користењето на технологијата во секојдневниот живот.

Како резултат на тоа, треба да се размислува и изработи постер за здрави животни стилови. Главната цел е родителите и децата да работат заедно, да учат едни од други и да постигнат договор за тоа што е здрав начин на живот и како најдобро да ја користат технологијата кога поминуваат време заедно со децата.

Шаблонот за постер е достапен на: https://bit.ly/47diiVn

STEPin квиз

Квиз за познавање на интернетот, правилата, однесувањето, вештините и границите на „здрава“ употреба на Интернетот. Квизот вклучува прашања поврзани со терминологијата што се користи на интернет, стиловите на комуникација и родителство, проценка на соодветното време поминато пред екраните и содржини што ја збогатуваат мрежата и ни прават добро.

STEPin квизот е достапен на: https://forms.office.com/e/MvK3yGyfjt

Контактирајте не!

Истражете ги резултатите, пронајдете одговор на вашите прашања и воспоставете контакт со нас.

Следете не преку веб страната на проектот, Facebook или Instagram.