"Tehnologija bi morala biti naš služabnik, ne gospodar"

- Ludovic Tendron -

Intelektualni rezultat 4

MOTIVACIJSKA STRATEGIJA

MOTIVACIJSKA STRATEGIJA

INFORMACIJE O REZULTATU

REZULTAT:

IO4: KOMPLET ORODIJ STEPIN: VZPOSTAVITEV PODPORNIH CENTROV: KAMPANJA ZA OZAVEŠČANJE NA LOKALNI IN NACIONALNI RAVNI

AKTIVNOST:

IO4-A4: STEPINOVA MOTIVACIJSKA STRATEGIJA ZA RABO REZULTATOV

VODJA PAKETA (REZULTATA):

RIC NOVO MESTO

INFORMACIJE O PROJEKTU

PROJEKT:

STEPin - Podpora staršem pri ščitenju svojih otrok pred pretirano izpostavljenostjo internetu: preprečevanje in ukrepi

ACRONIM:

STEPin

PROJEKTNA SPLETNA STRAN:

https://stepin-project.eu

PROJEKTNA E-ACADAMIJA:

http://step-in.erasmusplus.space/academy

KOORDINATOR:

Gottfried Wilhelm Leibniz University Hannover, Nemčija

PARTNERJI:

ŠT. PROJEKTA:

Project No: 2020-1-DE02-KA204-007452

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

This document by STEPIN is licensed under CC BY-SA 4.0.

To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0

TABLE OF CONTENT

UVOD 4

RAZŠIRJANJE, RABA IN TRAJNOST PROJEKTNIH REZULTATOV 5

- Kompetenčni okvir 5
- Orodje za kartiranje 5
- STEPin platforma 6
- Izobraževalni paket prve pomoči za starše 7
- Komplet orodij STEPin Policy 8

SWOT ANALIZA 9

VPLIV 11

- Načrt nadaljnje uporabe rezultatov 12

STEPIN KAMPANIJA 14

- Informativni dnevi 16
- Usposabljanja 17

STEPIN MOTIVACIJSKA STRATEGIJA 18

- STEPin kotički in STEPin vzorniki 20
- STEPin medgeneracijska iniciativa med starši in mladimi 21
- **Stopite v stik z nami!** 22

UVOD

Projekt STEPin je namenjen podpori staršev, da postanejo vzorniki svojim otrokom in motivatorji za razumno in konstruktivno preživljanje časa na spletu, hkrati pa spodbujajo dobro počutje svojih otrok in zdrav življenjski slog svojih družin.

Večina staršev, ki imajo šolarje, starejše od 10 let, pripada drugi manj digitalni generaciji, zato se počutijo nemočne, da bi se soočili s takimi nevarnostmi, preprečili prekomerno izpostavljenost svojih otrok ali celo svojo lastno izpostavljenost internetu, jih zaščitili in se spopadli z morebitnim zlorabami. Poleg naštetega se s temi težavami soočajo tudi starši sami kot odrasli.

Za odrasle starše postane to še posebej težko, če upoštevamo, da ima 40 % odraslih v EU nezadostne digitalne spretnosti (Eurostat 2018), in celo tisti, ki resnično obvladajo digitalne veščine, pogosto nimajo odnosa, da bi jih v celoti izkoristili: le 2 % digitalno sposobnih lahko izkaže kritično razmišljanje pri iskanju informacij na spletu (EU, 2017).

7 organizacij iz Združenega kraljestva, Cipra, Grčije, Nemčije, Makedonije, Slovenije in Hrvaške sodeluje v tem zahtevnem projektu, ki se dopolnjuje v smislu strokovnega znanja in izkušenj, vendar s skupnim CILJEM: podpirati starše, da bi lahko prepoznali, preprečili ali se soočili z zlorabo interneta, hkrati pa izboljšali dobro počutje svojih družin.

Glavni namen motivacijske strategije je ozaveščanje in razumevanje posameznikov in družbe o škodljivih učinkih zlorabe interneta. Cilj je motivirati in navdihniti posameznike in družbo, da spremenijo svoje vedenje s spoštljivim in odgovornim ravnanjem na spletu ter z zdravim načinom življenja.

Z uporabo gradiva se lahko vsakdo opolnomoči z znanjem in veščinami za prepoznavanje in soočanje z zlorabo interneta/zaslona ter poišče odgovore zase, za svojega otroka ali za ljudi v stiski (odvisno od vloge). Gradiva se lahko uporabljajo, promovirajo in razširjajo v domačem ali delovnem okolju, na ta način pa ima lahko vsak posameznik družbeni vpliv na boj proti zasvojenosti z zaslonom, in sicer s spodbujanjem bolj zdravih digitalnih navad, spodbujanjem boljšega duševnega zdravja in ustvarjanjem bolj uravnoteženega življenjskega sloga posameznika in družbe kot celote.

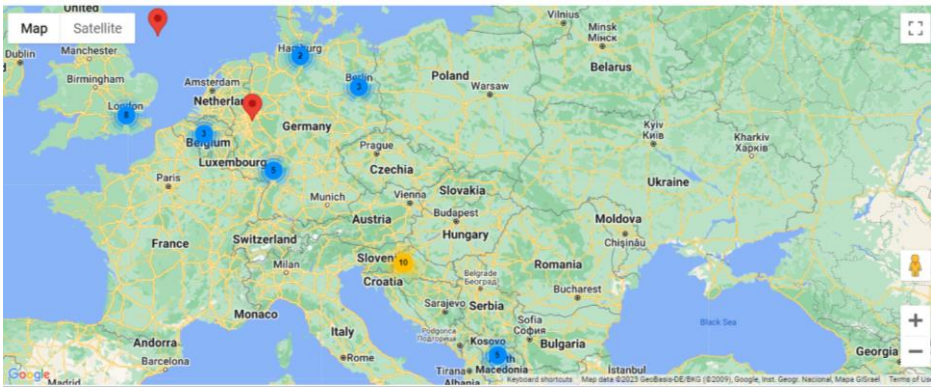
RAZŠIRJANJE, RABA IN TRAJNOST PROJEKTNIH REZULTATOV

Vsi rezultati projekta imajo možnost prenosljivosti (z možnostjo prilagajanja), kar je seveda odvisno od ciljne skupine končnih uporabnikov ter vrste organizacije, namena uporabe in učnega procesa. V nadaljevanju je seznam rezultatov z možnostmi integracije v druga okolja in načini implementacije.

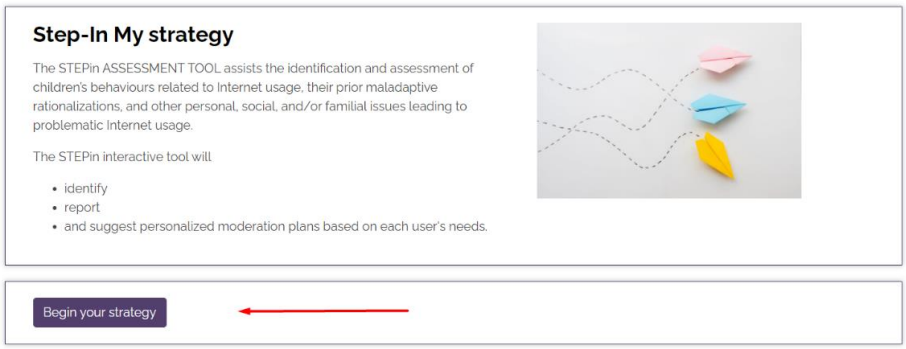
Kompetenčni okvir

Rezultati projekta	**Kompetenčni okvir** za Internet Abusive Behavior (IAB) z vsemi merili uspešnosti in kazalniki znanja, veščin in odnosov, ki bi jih morali pridobiti starši.
Uporabniki	Ključni deležniki
Namen rezultatov	Podpora pri procesu vrednotenja kompetenc ciljne skupine. Za pomoč pri ustvarjanju podobnih okvirov kompetenc.
Metode izvajanja	Poglobljeno branje dokumenta in povezanih materialov. Dokument je na voljo na:https://stepin-project.eu/io1/

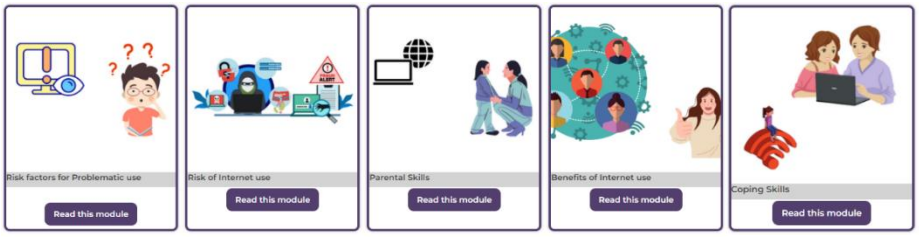
Orodje za kartiranje

Rezultati projekta	**Orodje za kartiranje** Interaktivni prikaz dobrih praks, trenutnih pobud, programov in politik v partnerskih državah in po Evropi.
Uporabniki	Glavna ciljna skupina: starši, učitelji in mladi.
Namen rezultatov	Podpora končnim uporabnikom, da najdejo organizacijo, ki jim lahko pomaga pri težavah, povezanih z zlorabo interneta (IAB) na trajnosten način.
Metode izvajanja	Interaktivni zemljevid dobrih praks, trenutnih pobud, programov in politik v partnerskih državah in po vsej Evropi je na voljo na spletnem naslovu: https://stepin-project.eu/mapping-tool
	

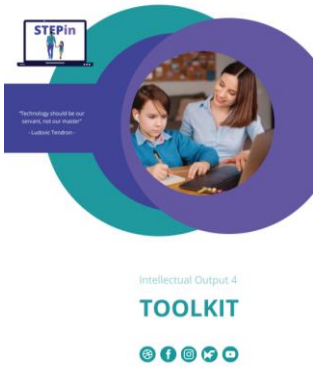
STEPin platforma

Rezultati projekta	**Platforma STEPin** (platforma v oblaku, orodje za ocenjevanje STEPin in mobilna aplikacija) Orodja za podporo staršem, učiteljem in strokovnjakom pri obravnavanju IAB.
Uporabniki	Ključni deležniki, starši, učitelji, strokovnjaki in mladi.
Namen rezultatov	Spletna platforma deluje kot pomoč staršem in obsežen izobraževalni paket z učnim gradivom. Ocenite znanje in pripravite načrt za nadgradnjo.
Metode izvajanja	Uporabo platforme lahko vodi usposobljen mentor ali jo uporabljate v lastni režiji (odvisno od vašega predznanja). Vsa gradiva so dostopna, ko ustvarite uporabniški račun. Na platformi lahko dostopate do e-Akademije, e-Knjižnice, e-Skupnosti, orodja za ocenjevanje in prenesete mobilno aplikacijo za enostaven dostop s svojega mobilnega telefona.
	

Izobraževalni paket prve pomoči za starše

Rezultati projekta	**Izobraževalni paket prve pomoči za starše** Izobraževalno in učno gradivo ter program, povezan z IAB.
Uporabniki	Ključni deležniki, starši, učitelji, strokovnjaki in mladi.
Namen rezultatov	Podpora končnim uporabnikom pri preprečevanju in spopadanju z nevarnostmi internetnega zlorabe otrok (IAB). Izobraževalni paket STEPin za starše je razdeljen na 5 modulov: • Prednosti uporabe interneta • Nevarnosti uporabe interneta • Dejavniki tveganja pri problematični rabi interneta • Starševske veščine • Sposobnost spoprijemanja s težavami Ustvarjen program poti izpopolnjevanja, ki se uporablja v C1 za vzdrževanje rezultatov projekta.
Metode izvajanja	Uporabo izobraževalnega paketa lahko vodi usposobljen mentor ali ga uporabljate v lastni režiji (odvisno od vašega predznanja). Predstavitev rezultata in uporaba je na voljo na: https://stepin-project.eu/io3-parental-educational-first-aid-pack-for-the-stepin-ambassadors-on-and-off-line/
	

Komplet orodij STEPin Policy

Rezultati projekta	Komplet orodij STEPin Policy
Uporabniki	Vzgojitelji (učitelji osnovnih in srednjih šol, pedagogi), strokovni delavci (psihologi, sociologi ...)
Namen rezultatov	Vključuje časovni načrt s prepoznavnimi fazami, ukrepi, ki jih je treba sprejeti, in odločitvami, ki jih je treba sprejeti, z vsemi potrebnimi predlogami, dopisi, urniki, učnim gradivom, učnimi vodniki itd. Vodič po korakih o tem, kako narediti kampanjo STEPIN in kako vzpostaviti center za podporo STEPin.
Metode izvajanja	Poglobljeno branje dokumenta s povezavami do vseh ključnih rezultatov in navodili za izvajanje. Dokument in vso povezano vsebino najdete na: https://stepin-project.eu/io4-tool-kit-for-setting-up-stepin-support-centres-outreach-campaign-from-the-local-to-the-national-level/
	

SWOT ANALIZA

Da bi ugotovili, kje in kako so lahko različni rezultati projekta koristni za različne ključne deležnike in končne uporabnike, je bistvenega pomena, da se zavedamo notranjih ovir in pozitivnih vidikov ter zunanjih priložnosti in nevarnosti. SWOT analiza (PREDNOSTI, SLABOSTI, NEVARNOSTI, PRILOŽNOSTI) je narejena na podlagi odgovorov udeležencev pilotnega testiranja, udeležencev ME in drugih deležnikov, vključenih v projekt.

Analiza SWOT je pokazala, da imajo projekt STEPin in njegovi rezultati številne prednosti, kot so relevantnost teme in rezultati, ki temeljijo na raziskavah, usposobljena ekipa, ki svojo vlogo jemlje zelo resno, in podpora zunanjih strokovnjakov. Viri so se izkazali za zelo uporabne, interaktivne in dajejo ideje za izpopolnjevanje, zlasti starševskih veščin. Pomemben prispevek je tudi mednarodna izmenjava znanj in prakse, ocenjevalno orodje pa učinkovita podpora. Je pa nekaj slabosti, kot je hitro spreminjanje tehnologij, platforma je nekoliko manj prijazna do uporabnika in jo je težko najti. Z rezultati je treba doseči več ljudi.

Za odpravo slabosti smo vzpostavili dodatne kotičke STEPin, ki bodo obstajali tudi po zaključku projekta, in usposobili STEPin vzornike, ki bodo širili znanje po svojih omrežjih. Prilagodili smo jezik rezultatov, uporabnikom brez predznanja pa smo v pomoč v partnerskih organizacijah.

SWOT analiza je pokazala, da imamo še nekaj priložnosti za nadaljnjo izboljšavo platforme in njeno širše širjenje. S predstavitvami sodelujemo s šolami in ozaveščamo širšo javnost o pomembnosti teme. Smiselno bi ga bilo prevesti tudi v druge jezike. Te priložnosti bi lahko dodatno povečale vpliv in učinkovitost vira, zlasti s spodbujanjem šol, centrov za izobraževanje odraslih in ustreznih deležnikov k ozaveščanju in sodelovanju v projektnih dejavnostih s spodbujanjem pomena zdravega načina življenja in dobrega počutja.

Po SWOT analizi največjo grožnjo projektu predstavlja dejstvo, da bi napredek tehnologij lahko vplival na zastarelost rezultatov, močna pa je tudi konkurenca za bolj interaktivna orodja in materiale. Drugo tveganje je doseg ključne ciljne skupine, saj zaposleni starši pogosto nimajo časa za aktivnosti. Za ublažitev teh groženj bi lahko večji poudarek dali ozaveščanju in preprečevanju. Uporabnike bi lahko ciljno usmerili tako, da bi zadovoljili njihove potrebe, ustreznost rezultatov bi lahko spremljali in po potrebi zagotovili ustreznejšo vsebino.

Skratka, tema je zelo aktualna in bo glede na trende vsak dan bolj aktualna. Pomembno je, da rezultate uporabljamo in širimo ter dosežemo čim več ljudi. Prav tako je pomembno slediti aktualnim trendom in vsebino posodabljati oziroma usmerjati v bolj aktualne vsebine.

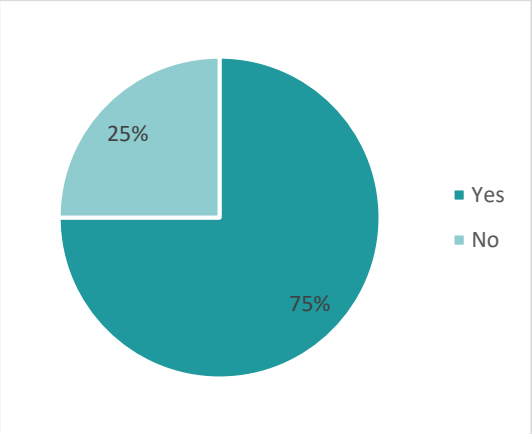
VPLIV

Razviti materiali so v skladu s potrebami otrok in staršev. Danes je tema IAB nepogrešljiva in na njeni preprečevanju bi morali delati že od najzgodnejšega otroštva. Potrebujemo več virov in orodij, kot jih ponuja projekt STEPin, saj se tehnologija nenehno razvija, skupaj z novimi izzivi, ki naraščajo. Gradiva so zelo uporabna za vse strokovne delavce, ki delajo z otroki in starši, nekatera pa lahko starši uporabljajo tudi samostojno.

Udeležence pilotnega testiranja, udeležence ME in ključne deležnike smo povprašali o morebitnem vplivu projekta v prihodnosti. Ocenjeno je, da je lahko največji učinek projekta na lokalni ravni, sledita ji regionalna in nacionalna raven, večinoma v državah, kjer so partnerji, manj verjetno pa je, da bo imel vpliv na ravni EU.

Rezultati projekta so inovativni, uporabniku prijazni in uporabni za ciljno skupino. Rezultate je mogoče enostavno prilagoditi nivoju znanja in razumeti glede na ciljno skupino in kontekst aktivnosti/programa. Anketiranci so predlagali prevajanje rezultatov v druge jezike, da bi povečali njihov doseg.

75 % anketirancev bo še naprej uporabljalo rezultate projekta. Nekateri pri svojem vsakodnevnem delu (učitelji, svetovalni delavci), drugi pri vsakodnevni komunikaciji z otroki z namenom podpreti njihov osebni in socialni razvoj.



Ko smo vprašali, ali bi anketiranci rezultate projekta priporočili drugim, so vsi odgovorili, da jih bodo delili, saj je projektni konzorcij ustvaril visokokakovosten vir, ki je lahko razumljiv in uporaben za ciljno skupino. Nazadnje, večina staršev ima enako težavo in rezultati so zelo uporabni za sodobno starševstvo.

Načrt nadaljnje uporabe rezultatov

Načrt projektnih aktivnosti za izvedbo po zaključku projekta je, da se zagotovi uporaba rezultatov projekta tudi po zaključku projekta. Vse aktivnosti bodo interaktivne in bodo potekale osebno ali preko spleta.

Dejavnosti	Ciljna skupina	Izvedba	Projektni partner in država
PA SBS dobro sodeluje z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami ter drugimi nevladnimi organizacijami. Gradivo bomo uporabili in delili z njimi na seminarjih in delavnicah. PA SBS organizira delavnice za otroke in ena od tem je lahko IAB. Ta tema je izjemno pomembna, saj so ciljna skupina društva otroci in starši. Uporabljeni bodo vsi viri, razviti v okviru tega projekta.	Starši, otroci, učitelji in šolsko osebje	Organizirane delavnice za starše in otroke. Seminarji za učitelje in šolsko osebje.	Step by Step, Hrvaška
KMOP Skopje je vzpostavil sodelovanje z osnovnimi šolami, kot tudi srednjo šolo za dijake z motnjami v duševnem razvoju, za boljši doseg in neposredno sodelovanje s ciljno skupino. Dogodki bodo dodatno promovirali projekt in proces ustvarjanja zdravih navad ter pomagali staršem in učiteljem odraslih pri soočanju z zlorabo interneta/zaslona. Poleg tega bomo še naprej izvajali kampanjo v družabnih omrežjih za promocijo projektnih dejavnosti in razvoj virov, ozaveščanja in sodelovanja s ciljno skupino.	Starši in strokovni delavci	Offline in online dogodki za nadaljnjo promocijo projekta in njegovih rezultatov, Povečanje števila staršev. Otroci/mladina in strokovnjaki, ki bi lahko imeli koristi od razvitih projektnih gradiv.	KMOP Skopje, Severna Makedonija
Emphasys vodi 'THE LEARNING HUB' (https://emphasyscentre.com/learninghub/) v sodelovanju s CitizensACT, organizacijo NfP, katere cilj je opolnomočiti, vključiti in povezati državljane EU za trajnostni razvoj. Emphasys prek Learning Huba ponuja delavnice in priložnosti za usposabljanje za starše, ki jih je mogoče uporabiti za promocijo virov, razvitih v okviru projekta STEPin.	Starši in strokovni delavci	Delavnice, organizirane v okviru pobude Learning Hub	Emphasys Center, Ciper
EMPHASYS CENTER je ponudnik tečajev učne mobilnosti Erasmus+ KA1, ki ponuja široko paleto tečajev usposabljanja za vzgojitelje, učitelje PIU, mladinske delavce in trenerje odraslih na različnih področjih in sektorjih. Gradiva in viri, razviti v okviru projekta, bodo promovirani na tečajih za starše/mladinske delavce itd.	Starši, mladinski delavci	KA1 usposabljanja	Emphasys Center, Ciper

Dejavnosti	Ciljna skupina	Izvedba	Projektni partner in država
AKNOW ima široko mrežo različnih tehnoloških partnerjev v EU ter povezave s šolami. Gradiva, orodja in viri, ustvarjeni v okviru projekta, bodo razdeljeni med zainteresirane strani in bodo prisotni v ustreznih dejavnostih v prihodnosti.	Ključni deležniki	Družbeni mediji, dogodki brez povezave in na spletu	AKNOW, Grčija
S pomočjo sodelovanja s ključnimi institucijami v Hannovru načrtujemo širjenje spletnih orodij STEPin in razpoložljivih virov z množenjem teh informacij prek spletnih mest in kanalov socialnih medijev lokalnih šol, mladinskih centrov in mladinskih združenj. V nadaljevanju se bomo osredotočili na multiplikacijo skozi medčloveško izmenjavo in razpravo o STEPinu znotraj navedenih lokalnih institucij.	Starši, otroci, mladostniki in socialni delavci v mladinskih centrih	Družbeni mediji, spletne strani in lokalne ustanove, kot so mladinski centri in šole	LUH, Nemčija
Rezultati projekta bodo uporabljeni pri vsakodnevnih dejavnostih organizacije. Vključevali jih bomo v dejavnosti Učnega centra Novo mesto in Centra za samostojno učenje Novo mesto.	Starši in otroci	Delavnice v okviru Centra za samostojno učenje Novo mesto in uporaba gradiva v okviru svetovalne službe.	RIC Novo mesto, Slovenija
RIC Novo mesto, javni zavod, tesno sodeluje s široko mrežo lokalnih, regionalnih in nacionalnih partnerjev, kot so: občine, ministrstva, regionalne razvojne agencije, osnovne in srednje šole, nevladne organizacije itd. Gradiva bodo uporabljena in z njimi deljena na seminarji in delavnice.	Ključni deležniki	Družbeni mediji, dogodki brez povezave in na spletu	RIC Novo mesto, Slovenija
Objava rezultatov projekta na platformi EPALE.	Strokovni delavci	Web-platforma	RIC Novo mesto, Slovenia
Objava vseh gradiv na e-učilnici RIC Novo mesto za še lažji dostop udeležencev do rezultatov in povezav. Delite jih na družbenih omrežjih organizacije.	Starši, otroci, vzgojitelji, strokovnjaki, povezani s temo, ključni deležniki.	Družbeni mediji, spletna stran, e-učilnica.	RIC Novo mesto, Slovenija

Vprašali smo tudi naše udeležence pilotnega testa, udeležence ME in ključne zainteresirane strani, ali bodo delili rezultate. Ko smo anketirance vprašali, ali so pripravljeni deliti in kako bodo razširjali rezultate projekta, so odgovorili: Gradiva bodo uporabljena pri vsakodnevnem delu partnerskega konzorcija s ciljno skupino. Uporabljali jih bodo socialni delavci, psihologi, učitelji in vsi drugi strokovnjaki, ki se ukvarjajo s to ali podobno tematiko. Projektna gradiva so dragocena za nadaljnji strokovni razvoj psihologa, psihoterapevta, socialnega delavca, defektologa itd., pri prepoznavanju znakov IAB in podpori staršem in otrokom.

STEPIN KAMPANIJA

Današnja razširjenost tehnologij v našem vsakdanjem življenju nas je prisilila, da sledimo in se prilagajamo digitalni dobi. Kljub našim prizadevanjem za spremljanje digitalne spretnosti, predvsem staršev, pogosto niso dovolj. Vloga zaslonov v življenju otrok postaja vse pomembnejša in za starše je ključnega pomena, da razumejo, kako vse deluje. Več časa morajo nameniti usmerjanju otrok k pozitivnim dejavnostim, ozaveščanju o nevarnostih, tveganjih in sprejemljivih dejavnostih ter spodbujanju k aktivnosti zunaj digitalnega sveta.

Slika 1: Na voljo je videoposnetek Become a Role model:

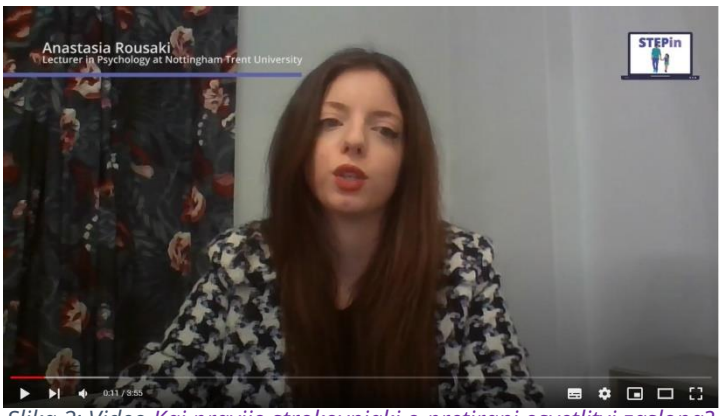
DE | HR | EN | SI | MK | EL

Starši so prvi, ki zaznajo spremembe v življenju svojih otrok, projekt STEPin pa je namenjen podpori staršem, da svojim otrokom postanejo vzorniki in motivatorji za razumno in konstruktivno preživljanje časa na spletu, hkrati pa spodbujajo dobro počutje svojih otrok. in zdrav življenjski slog njihovih družin.

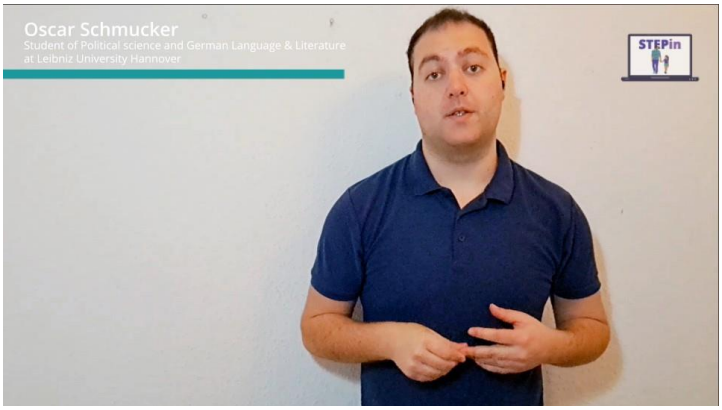
Kaj pravijo strokovnjaki o čezmerni izpostavljenosti zaslonu?

Predavateljico psihologije na univerzi Nottingham Trent smo vprašali, kdaj sprejemljivo postane pretirano.

Na videoposnetku si oglejte nasvete, **kako prepoznati** in **se izogniti** pretirani uporabi interneta, **katere znake zasvojenosti iskat**i in **kje poiskati pomoč.** Videoposnetki s strokovnimi nasveti so na voljo s podnapisi v vseh jezikih partnerjev (DE, HR, EN, SI, MK, EL).



Slika 2: Video Kaj pravijo strokovnjaki o pretirani osvetlitvi zaslona? Na voljo je na YouTube kanalu.



Slika 3: Video Se vam zdi, da preveč časa preživite pred ekranom? Na voljo je na YouTube kanalu.

Študenta univerze Leibniz v Hannovru smo vprašali, ali meni, da preveč časa preživi pred ekranom. Dejal je, da je bilo zelo šokantno spoznanje, da toliko časa preživi pred ekrani.

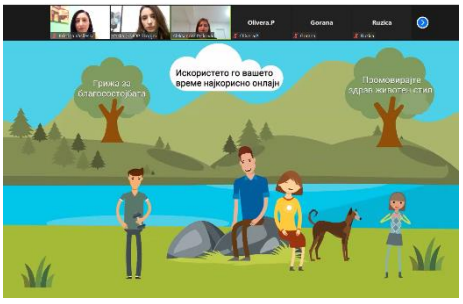
Oglejte si video o njegovi izkušnji, kaj je želel spremeniti in kje je našel odgovore.

Spremljajte promocijsko akcijo na kanalu STEPin YouTube, če želite izvedeti več o temi in nasvete za dobro počutje vseh.

Informativni dnevi

Da bi razširili glas o našem projektu, o pomembnosti teme in o tem, kje poiskati pomoč, smo organizirali Info dneve za starše, pedagoge, psihologe, mladinske delavce, strokovnjake itd. Bili so dobra priložnost za ozaveščanje o ciljih projekta in za povabilo udeležencem, da se nam pridružijo pri dejavnostih pilotnega testiranja. Udeležence smo skušali pritegniti tudi k sodelovanju v programu STEPin izpopolnjevanja staršev/vzgojiteljev, da se usposobijo za izvajanje STEPin PODPORNIH CENTROV in STEPin OCENJEVALNEGA ORODJA.

Slika 4: Info DAN na Cipru v organizaciji Emphasys Center.



Slika 5: InfoDAN v Severni Makedoniji v organizaciji KMOP Skopje.

Slika 6: InfoDAY v Nemčiji v organizaciji Univerze Leibniz Hannover.

Slika 7: InfoDAN na Hrvaškem v organizaciji PA Step by Step.

Slika 8: InfoDAN v Sloveniji v organizaciji RIC Novo mesto.

Usposabljanja

Po vseh promocijskih aktivnostih in pilotnem testiranju so se starši in vzgojitelji iz štirih partnerskih držav (Nemčije, Hrvaške, Slovenije in Severne Makedonije) udeležili usposabljanja, ki je bilo organizirano od 17. do 19. januarja 2023 v centru Emphasys v Nikoziji na Cipru.

Udeleženci so imeli priložnost izvedeti več o rezultatih projekta STEPin, predvsem o:

• starševstvu v digitalni dobi,

• tveganjih in izzivih pretirane uporabe interneta/zaslona,

• preventivnih in interventnih ukrepi za starše

Gostujoča govornica Elena Odysseos iz EPA – European Parents' Association, je predstavila svoje strokovno znanje in izkušnje o vplivu tehnologije na starše in otroke. Vsebino našega izobraževanja najdete na naši spletni strani.

Slika 9: Skupinska slika udeležencev.

Slika 10: Aktivna udeležba na usposabljanju.

Slika 11: Gostujoča govornica Elena Odysseos, iz EPA – Evropsko združenje staršev.

STEPIN MOTIVACIJSKA STRATEGIJA

Da bi zagotovili trajnost, kontinuiteto in nadaljnje izkoriščanje rezultatov projekta, smo vse objavili na spletni strani, se povezali z različnimi organizacijami, vzpostavili STEPin kotičke ter zbrali in zapisali pričevanja udeležencev, ki so prevzeli aktivno vlogo VZORNIKOV.

Naši udeleženci usposabljanja na Cipru so imeli odprto razpravo o vprašanjih, povezanih z IAB. Pogovarjali so se o tem, kaj so se naučili, koliko jim pomeni izmenjava izkušenj in znanja, kaj bi lahko spremenili pri usmerjanju svojih otrok in kam bi delili pridobljene informacije.

Slika 12: Video Skupni izzivi staršev je na voljo na YouTube kanalu.

Oglejte si pričevanja in izvedite več o našem usposabljanju in o tem, kaj so udeleženci delili z nami po usposabljanju.

> *Mislim, da je pomembno biti vzornik, vendar je to tudi težko biti in kako naj bom otrokom vzornik, če v takšni situaciji nimam samokontrole.*
>
> *- Patrick Bredl, Nemčija –*

> *Internet je orodje kot vsako drugo orodje in pri vsakem orodju morate biti previdni z otroki. Otroka morate naučiti, kako uporabljati nož ali kako se na primer vključiti v promet, vendar triletniku ne dajte voziti avtomobila, najprej bo moral hoditi z nami, držeč se za roke, potem lahko hodijo sami, kasneje lahko vozijo kolo, in ko dopolnijo 18 let, lahko vozijo avto. V prometu je korak za korakom in verjamem, da bi nekaj podobnega lahko ali morali narediti tudi z napravami in internetom.*
>
> *- Miha Gorenc, Slovenija –*

Slika 13: Video Zavedanje je nujen korak do znanja je na voljo na YouTube kanalu.

> *"Vsi se soočamo z izzivi, ne glede na državo, iz katere prihajamo, ne glede na starost naših otrok, soočamo se z veliko izzivi digitalne digitalizacije, zato so bili zame izjemno koristni deli usposabljanja, ki so se nanašali na nekatera tveganja časa pred zaslonom in uporabe interneta, deli usposabljanja, ki so se nanašali na starševske sposobnosti in kako jih izboljšati ter kako biti boljši starš za naše otroke."*
>
> *- Sivija Stanić, Hrvaška -*

> *"Najprej mi je bilo všeč, da sem lahko komunicirala s starši in ugotovila, da so težave v vsaki državi enake, ne glede na to, da prihajamo iz različnih držav, da so naši otroci v različnih letih; imamo različna socialna in kulturna ozadjem, a so težave enake."*
>
> *- Divna Michova Gavrilova, Severna Makedonija -*

Za zaključek smo ugotavljali, da je najpomembneje biti dober vzor. Vsak izmed udeležencev si prizadeva postati vzor svojim otrokom in širše, pri čemer promovira pomen samozavedanja, lastnega obnašanja pred ekrani in kako to vpliva na otroke in ljudi okoli nas.

STEPin kotički in STEPin vzorniki

STEPin kotiček je bil ustanovljen za ozaveščanje o vprašanju, povezanem z zlorabo interneta. Nudi vse informacije o projektu, njegovih dejavnostih, materialih in podpori.

Slika 14: STEPin kotiček v Društvu staršev "Korak za korakom", Hrvaška.

Slika 15: STEPin kotiček v RIC Novo mesto, Slovenija.

Slika 16: STEPin kotiček v Razvojno raziskovalnem centru RRC Ormož, Slovenija.

Slika 17: Projekt STEPin pred člani mladinskega parlamenta v Hannovru, Nemčija.

Prav tako spodbujamo naše udeležence C1, da predajajo svoje znanje. Prevzeli so aktivno vlogo vzornikov in aktivno smo jih vključili v množične dogodke in druge dejavnosti razširjanja. Tako svoje znanje in izkušnje širijo naprej v svojem krogu ljudi in širše.

Slika 18: Predstavitev udeleženca C1 na 1. ME v organizaciji RIC Novo mesto, Slovenija

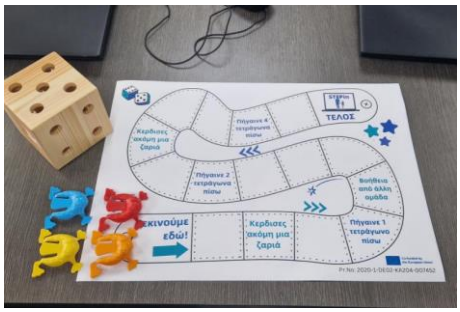
Slika 19: Predstavitev udeleženca C1 na 3. ME v organizaciji RIC Novo mesto, Slovenija

S STEPin kotički in našimi vzorniki bomo po koncu projekta lahko še bolj učinkovito razširjali rezultate.

STEPin medgeneracijska iniciativa med starši in mladimi

Med starši in njihovimi otroki so bile organizirane pobude in tekmovanja z namenom predstaviti vpliv in potencial pobude STEPin, da se ne le spoprimejo s prekomerno uporabo interneta, ampak kar je najpomembneje, prepoznajo dejavnike – vzroke, ki sprožijo to vedenje, in na zdrav način pregledajo navade spletne uporabe. Ideja je bila spodbuditi zdrave dejavnosti za kakovosten čas in dobro počutje.

Ideja te dejavnosti je bila izkoriščanje vloge staršev kot AMBASADORJEV/VZORNIKOV, ki skrbijo za dobro počutje svojih otrok, hkrati pa uvajajo zdrav način življenja v njihovih družinah in preprečujejo zlorabo interneta/zaslona ter spodbujajo uporabo časa na spletu na razumen in konstruktiven način. S tem hkrati spodbujajo dobro počutje svojih otrok.



Slika 20: Družabna igra za starše in otroke.

Slika 21: Priložnost za spodbujanje digitalne blaginje in zdravega načina življenja.

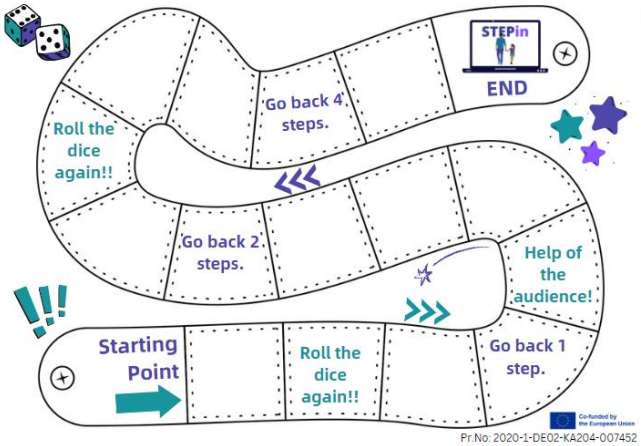
Slika 22: Kviz o zdravem času pred zaslonom, spletni terminologiji in starševskih veščinah.

Uporabni materiali za medgeneracijske dejavnosti, ki jih lahko naredi vsak sam. Vzemite si nekaj časa in poiščite ideje za učenje novih veščin na vznemirljiv način.

Družabna igra STEPin

Udeleženci so razdeljeni v 4 ekipe – vsako ekipo sestavljajo odrasli in otroci. Ekipe morajo najprej zavrteti digitalno kolo, da vidijo, katera bo prva začela. Nato igralci z metom kocke napredujejo po poljih – po metu kocke morajo izbrati karto z vprašanji – če odgovorijo pravilno, karto obdržijo, kar pomeni 1 točko. Ekipa, ki prva pride do konca in zbere najvišje število točk, postane STEPin prvak.

Igra je na voljo na: https://bit.ly/47jeLon



STEPin poster

Poudarek je na zdravem življenjskem slogu in kako kakovostno preživeti čas z otroki.

Glavni cilj te aktivnosti je pogovor med starši in otroki o tem, kako kakovostno preživeti skupni čas brez uporabe elektronskih naprav, kako poudariti pozitivne in negativne učinke na naše zdravje ter kako doseči ravnovesje pri uporabi tehnologije v vsakdanjem življenju.

Zato je treba razmisliti in izdelati plakat o zdravem načinu življenja. Glavni cilj je, da starši in otroci sodelujejo, se učijo drug od drugega in dosežejo dogovor o tem, kaj je zdrav način življenja in kako najbolje izkoristiti tehnologijo pri preživljanju časa z otroki..

Predloga plakata je na voljo na: https://bit.ly/47diiVn

STEPin kviz

Kviz o poznavanju interneta, pravilih, vedenju, veščinah in mejah »zdrave« rabe zaslona. Kviz vključuje vprašanja o terminologiji, ki se uporablja na spletu, komunikacijskih in vzgojnih stilih, ocenjevanju primerne količine časa, preživetega pred ekrani, ter o vsebinah, ki bogatijo splet in nam delajo dobro.

STEPin kviz je na voljo na: https://forms.office.com/e/MvK3yGyfjt

Stopite v stik z nami!

Raziščite naše rezultate, poiščite odgovore na svoja vprašanja in stopite v stik z nami.

Sledite nam na spletni strani projekta, Facebooku or Instagramu.